



infas quo

Von Schatten & Licht

Umfrage zur aktuellen Lage in Deutschland – Juli 2024

Wir brauchen nur ein Wort, um die Enden jeder Skala, die größten Ausschläge auf allen Seismographen, scharfe Kontraste oder die Hoch- und Tiefpunkte im Leben zu beschreiben: Extrem.

Zwischen Überschwemmungen, Fußball-EM, Temperatur-Rekorden und den Olympischen Spielen könnte man den Eindruck gewinnen, es gibt gar kein *dazwischen* mehr, kein *normal* oder kein *einfach*. Stattdessen geht von jedem dieser Großereignisse eine nahezu endlose Kettenreaktion von Ereignissen, Erkenntnissen und Konsequenzen aus, mit denen wir uns dann auseinandersetzen müssen.

Große Gefühle gab es z.B. nicht nur im Stadion, oder weil die EM so „grün“ war wie noch nie. Sondern auch, weil der lobenswerte Aufruf zum Klimaschutz dazu führte, dass unser ständiger Frust über die extreme Unzuverlässigkeit der Bahn jetzt eine internationale Erfahrung ist. So peinlich und unglaublich, wie vorhersehbar. Wir müssen den öffentlichen Nahverkehr dringend reformieren, aber - wie löst man ein Mammutproblem, dass schon so lange auf der öffentlichen Agenda steht?

Mit der Frage sind wir nicht allein: Paris versucht gerade mit aller Macht das Baden in der Seine wieder möglich zu machen. Aber ist das Geld dort wirklich gut investiert oder werden andere fundamentale Probleme im Land einfach weg-ignoriert? Und überhaupt - ist der dann zu erwartende Tourismus in einer ohnehin übervollen Stadt dann nicht viel zu viel? Noch so eine Frage, die die Einwohner fast jeder Großstadt seit diesem Sommer von Stockholm bis Barcelona beschäftigt...

Ein Extrem führt zum anderen, dann zum nächsten und irgendwann wieder zurück zum Anfang. Auch glorreiche Ziele werden so schnell zu einer Lawine aus Ärger und noch mehr Problemen. Aber, wir kennen auch den Weg heraus – nämlich mitten durch. Mit dem Willen, es besser zu machen und erfolgreichen Projekten, die die Welt lebenswerter machen, können wir immer eine unglaubliche Stimmung entfachen und die Herausforderungen auch bewältigen. Die EM hat gezeigt, dass das geht. Denn - wo viel Schatten ist, ist immer auch viel Licht!

Interessieren Sie sich
grundsätzlich für Sport und die
Olympischen Spiele?

Olympische Spiele

43%

Nein, ich interessiere
mich (überhaupt) nicht

35%

Ja, ich interessiere
mich (sehr)

Top 10

Im TV verfolgte
Sportarten

47%

Nein, ich werde
Olympia (überhaupt)
nicht im TV verfolgen

53%

Ja, ich werde
Olympia (sehr häufig)
im TV verfolgen

Olympia im TV



26%

Rudern

Tennis

26%



36%

Handball



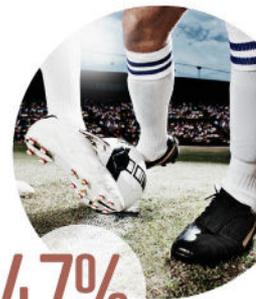
61%

Leichtathletik



41%

Schwimmen



47%

Fußball



Olympia

OLYMPIA POLARISIERT:
EIN DRITTEL FREUT SICH SEHR DARAUF, ETWA 40%
INTERESSIEREN SICH NICHT DAFÜR.

GUT JEDER ZWEITE WIRD OLYMPIA IM FERNSEHEN
VERFOLGEN, DIE ANDERE HÄLFTE NICHT.

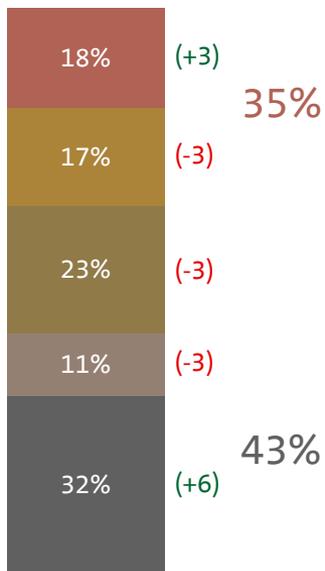
UND – JEDER 10TE HAT SICH FÜR KARTEN
BEWORBEN, IMMERHIN 2% HABEN AUCH WELCHE
BEKOMMEN.

HOFFEN WIR, DASS ES SCHÖNE SPIELE WERDEN!

Interesse an Sport und Olympia

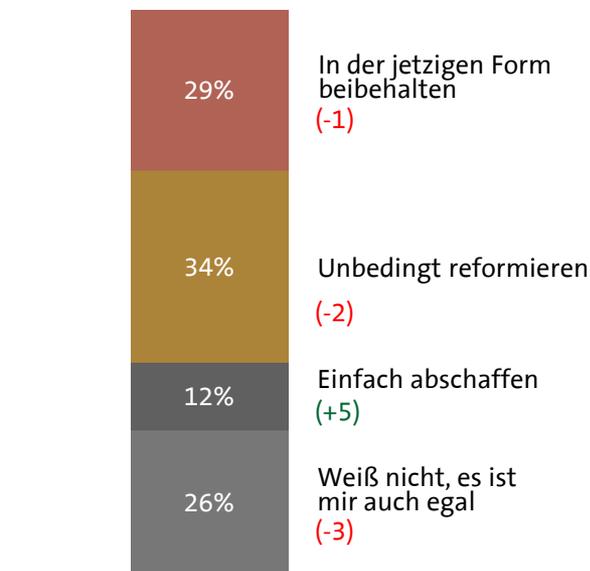


Ja, sehr



Nein, überhaupt nicht

Beibehalten, reformieren oder abschaffen?



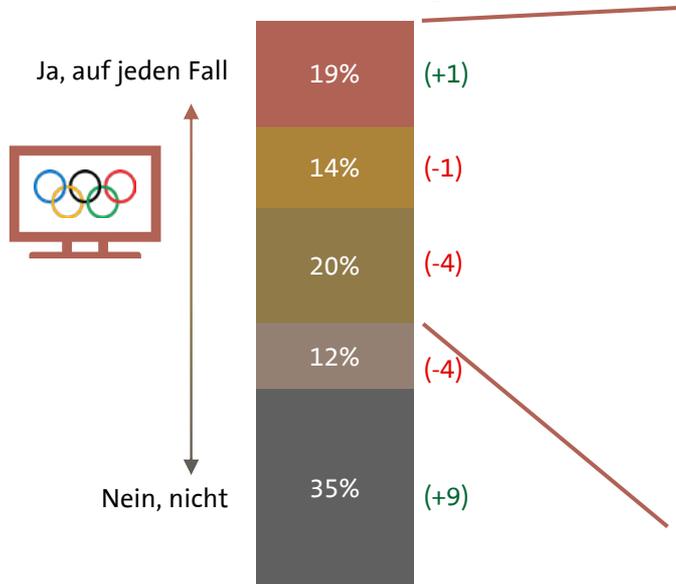
Olympia polarisiert: Gut ein Drittel freut sich (sehr) auf das Großereignis in Paris. Fast die Hälfte (43%) findet es überflüssig bzw. uninteressant.

Es wird spannend, wie die Stimmung sich entwickelt, wenn es denn losgeht. Die EM hat gezeigt, welch gute Stimmung ein großes Sportereignis entwickeln kann.

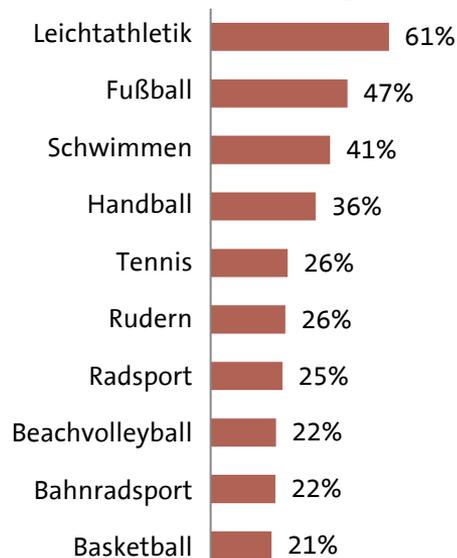
FRAGE: INTERESSIEREN SIE SICH GRUNDSÄTZLICH FÜR SPORT UND DIE OLYMPISCHEN SPIELE?

IN KLAMMERN: VERÄNDERUNG ZU JULI 2021, OLYMPIA IN TOKIO.

Olympia im Fernsehen verfolgen



Verfolgte Sportarten Top-10 Nennungen



Über die Hälfte (53%) will Olympia im Fernsehen verfolgen.

Am beliebtesten sind die Olympia-Groß-Ereignisse Leichtathletik und Schwimmen sowie die Klassiker Rudern und Bahnradsport.

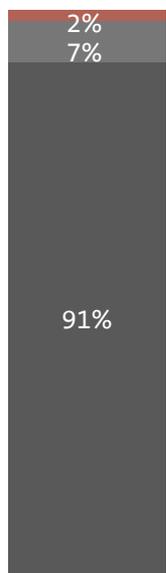
Und natürlich - unsere traditionellen Lieblings-Sportarten Fußball und Handball.

FRAGE: WERDEN SIE DIE OLYMPISCHEN SPIELE IM FERNSEHEN VERFOLGEN?

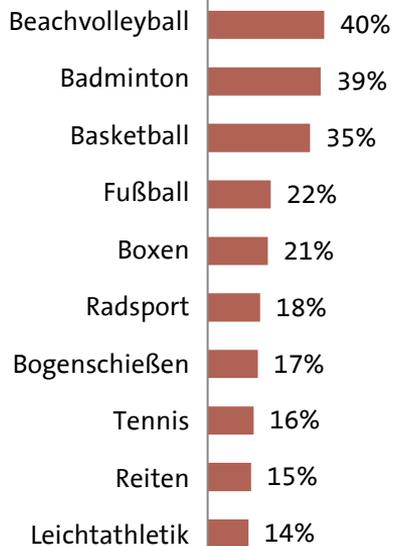
IN KLAMMERN: VERÄNDERUNG ZU JULI 2021, OLYMPIA IN TOKIO.

Tickets für Olympia

- Ja, ich habe Tickets bekommen
- Nein, aber ich habe versucht an Tickets zu kommen
- Nein, aber ich habe auch kein Interesse daran



Tickets für: Top-10 Nennungen



Fast jeder Zehnte hat sich um Tickets für Olympia bemüht, 2% haben Karten bekommen.

In der Regel nicht für die Großereignisse wie Schwimmen oder Leichtathletik.

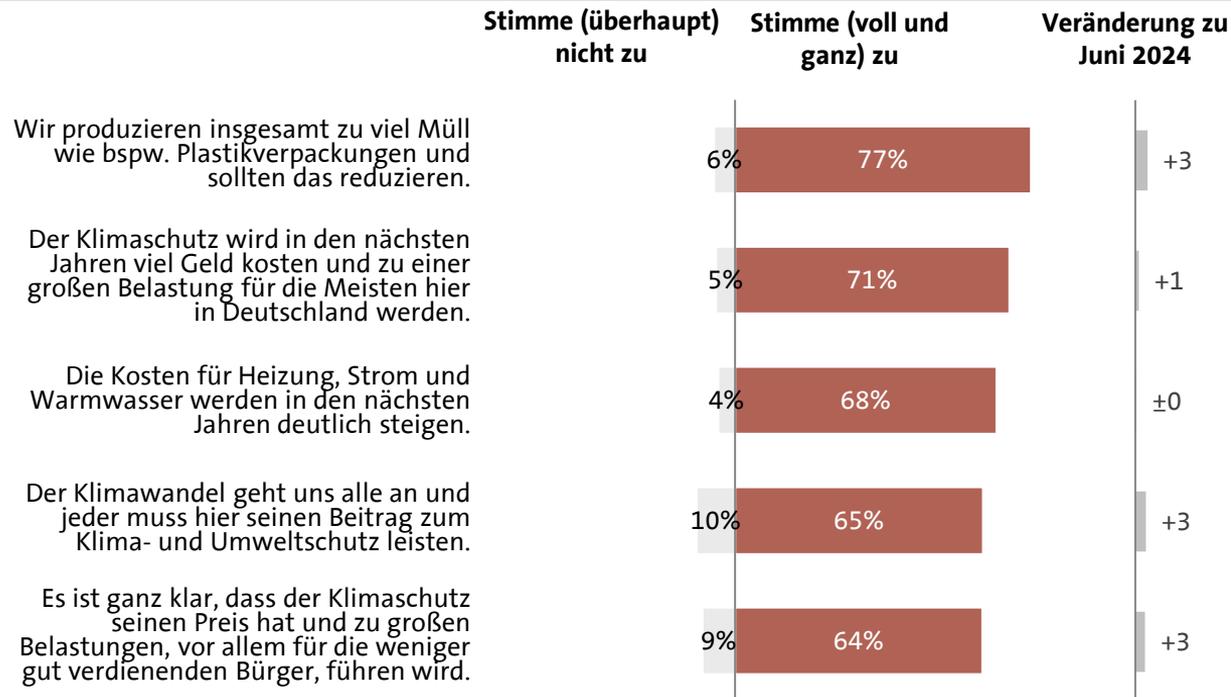
FRAGE: WERDEN SIE DIE OLYMPISCHEN SPIELE LIVE VERFOLGEN, ALSO HABEN SIE TICKETS FÜR DIE OLYMPISCHEN SPIELE?

Klimaschutz

DER KLIMASCHUTZ HAT NICHT AN BEDEUTUNG VERLOREN, IM GEGENTEIL: DIE BEREITSCHAFT, EINEN ANTEIL ZU LEISTEN, STEIGT MIT DEN HEISSEN TAGEN WIEDER AN.

UND – JEDER ZWEITE IST BEREIT AUF (ETWAS) WOHLSTAND ZU VERZICHTEN, UM EINEN BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ ZU LEISTEN.

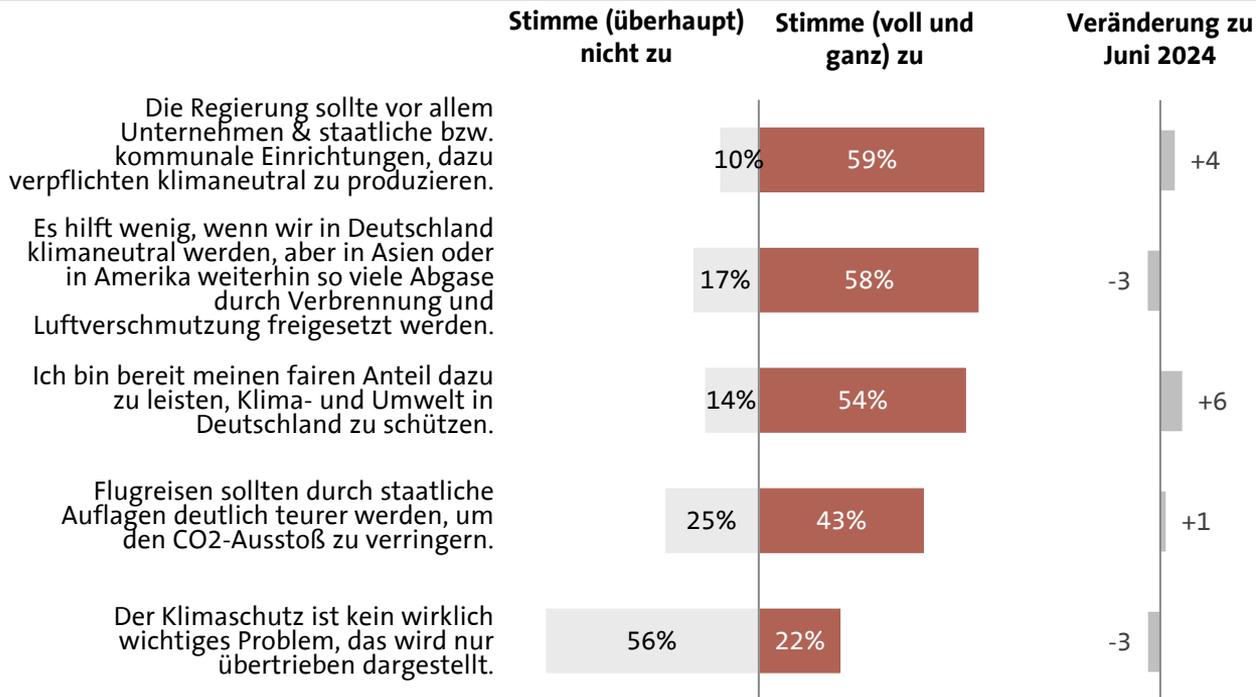




Das Thema Klimawandel ist nicht von der Agenda verschwunden, im Gegenteil: Im Sommer wird es mit der Hitze für alle spürbar wieder in den Fokus gerückt.

Das ist schon einmal eine gute Nachricht.

FRAGE: DER KLIMAWANDEL IST JA EINES DER DERZEIT VIEL DISKUTIERTEN PROBLEME. WIE IST IHRE EINSCHÄTZUNG DAZU?



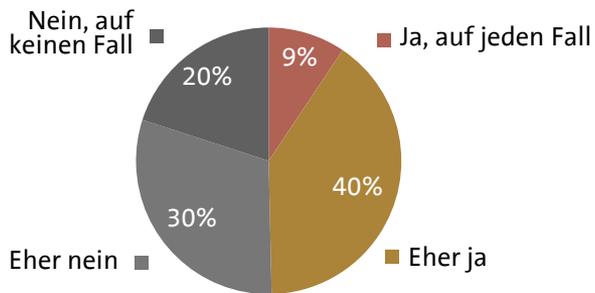
Und – die Bereitschaft dazu, einen eigenen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten, ist dann grundsätzlich auch immer wieder sehr hoch.

Im Sommer steigt diese Bereitschaft dann spürbar an.

FRAGE: DER KLIMAWANDEL IST JA EINES DER DERZEIT VIEL DISKUTIERTEN PROBLEME. WIE IST IHRE EINSCHÄTZUNG DAZU?

Verzicht auf persönlichen Wohlstand für mehr Klimaschutz

Bereitschaft des Verzichts auf persönlichen Wohlstand für mehr Klimaschutz



Verzicht im Alltag

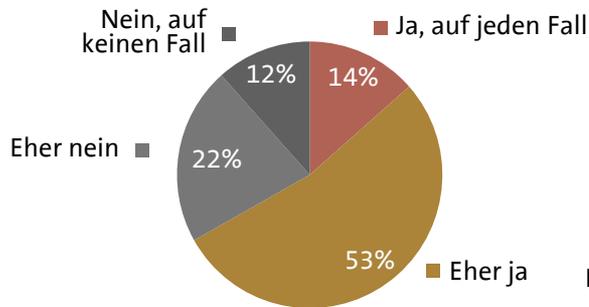


Etwa die Hälfte ist nach unseren Zahlen bereit, auf einen Teil ihres Wohlstands zu verzichten, um das Klima zu schützen.

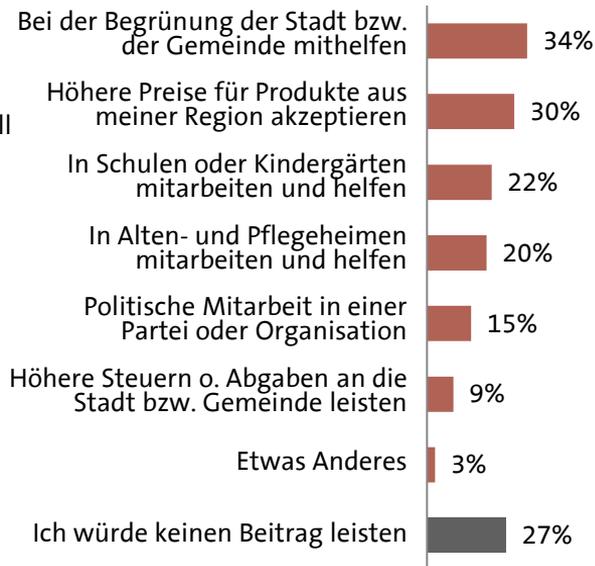
Bei den Kollegen von Civey sind es nur 23%. Das ist der Unterschied zwischen einem repräsentativen Sample und der Leserschaft der Süddeutschen Zeitung...

FRAGE: WÄREN SIE BEREIT, FÜR MEHR KLIMASCHUTZ AUF EINEN TEIL IHRES PERSÖNLICHEN WOHLSTANDES ZU VERZICHTEN?

Bereitschaft einen Beitrag zu leisten, um das Leben in Ihrer Stadt zu verbessern



Potenzieller Beitrag



Die Bereitschaft mit daran zu arbeiten, das Leben in der eigenen Stadt zu verbessern ist, im Vergleich zum Klimaschutz, deutlich höher: 67% wären dazu bereit.

Die Möglichkeiten sind begrenzt, aber grundsätzlich gibt es eine hohe Bereitschaft, sich zu engagieren.

FRAGE: WÄREN SIE BEREIT, VOR ORT, BZW. IN IHRER REGION ODER IHRER STADT PERSÖNLICH EINEN BEITRAG ZU LEISTEN, UM DAS LEBEN IN IHRER STADT ZU VERBESSERN?

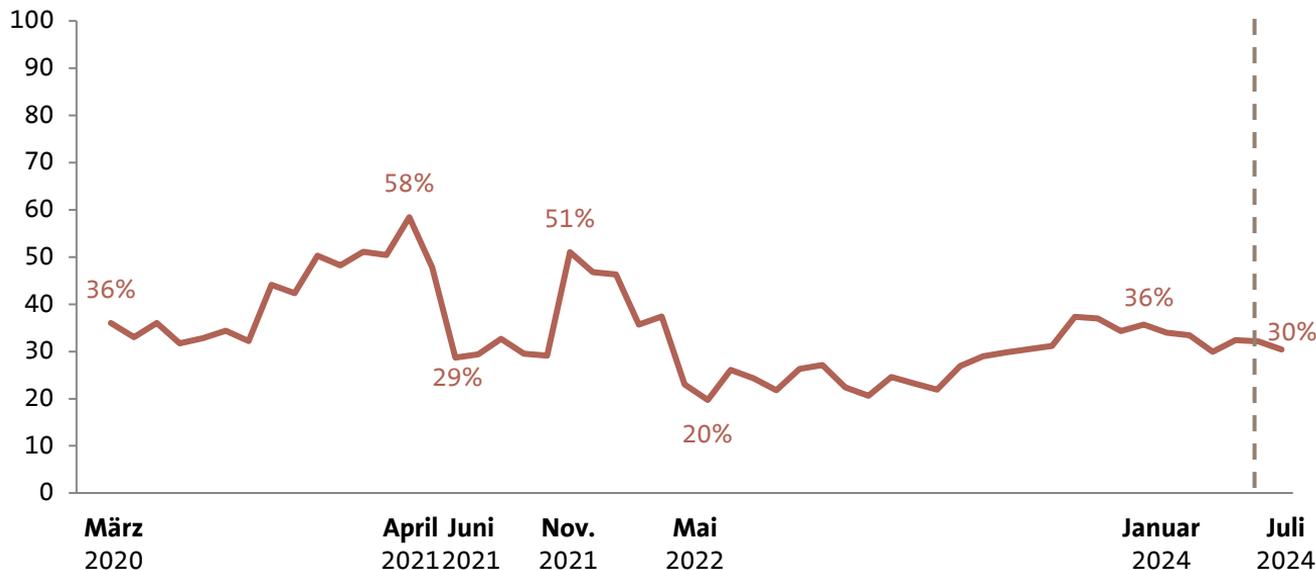
Die Stimmung

VIEL SONNE & TOLLE EM & GUTE STIMMUNG
DIE GEFÜHLTE BELASTUNG SINKT WEITER, DIE
ZUFRIEDENHEIT MIT DER EIGENEN
WIRTSCHAFTLICHE LAGE STEIGT (+2%-PUNKTE).

DIE STARKE PREIS-ORIENTUNG BEIM EINKAUFEN
SINKT WEITER: -8%-PUNKTE SEIT JANUAR. DAS
ERÖFFNET SPIELRÄUME BEIM EINKAUFEN.

Gefühlte Belastung im Juli 2024

(Zustimmung: Top-2-Box)



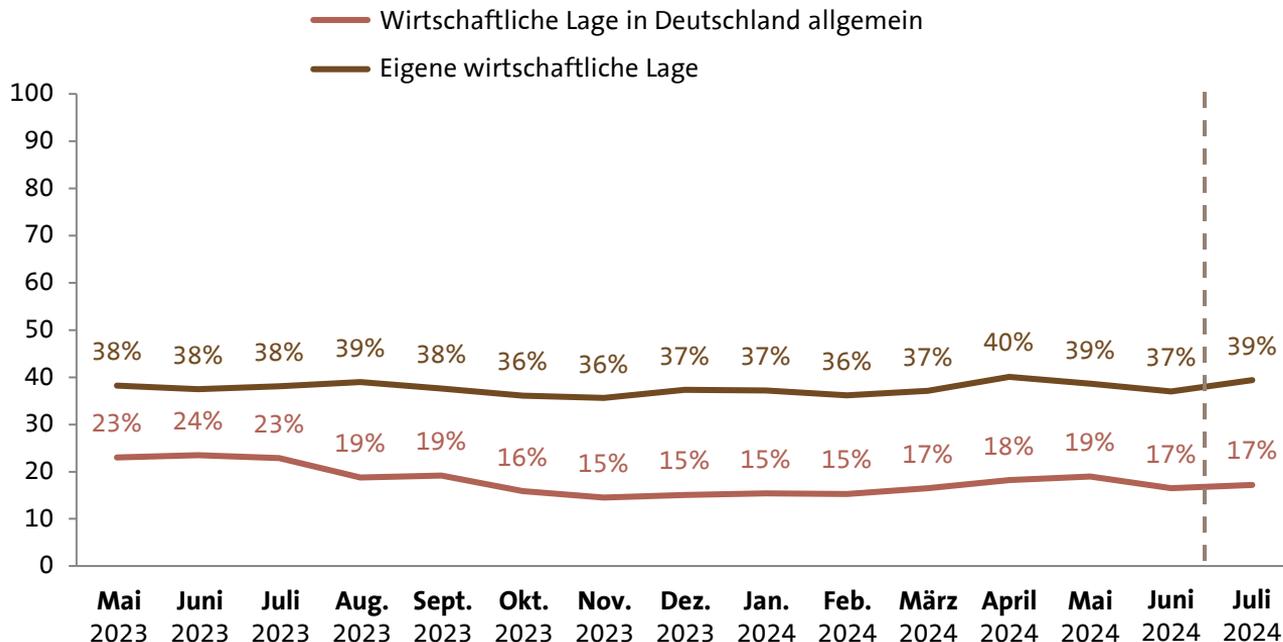
Die gefühlte Belastung sinkt weiter:

Seit Januar 2024 ist sie um 6%-Punkte gesunken. Das macht das Leben an vielen Stellen leichter und fröhlicher.

FRAGE: WIE FÜHLEN SIE SICH HEUTE, IM JULI 2024? WÜRDEN SIE SAGEN, DASS DIE SITUATION DERZEIT SIE PERSÖNLICH...

Beurteilung der wirtschaftlichen Lage im Juli 2024

(Zustimmung: Top-2-Box)



Auch die eigene wirtschaftliche Lage wird derzeit wieder freundlicher gesehen:

Fast 40 Prozent empfinden sie als (SEHR) GUT.

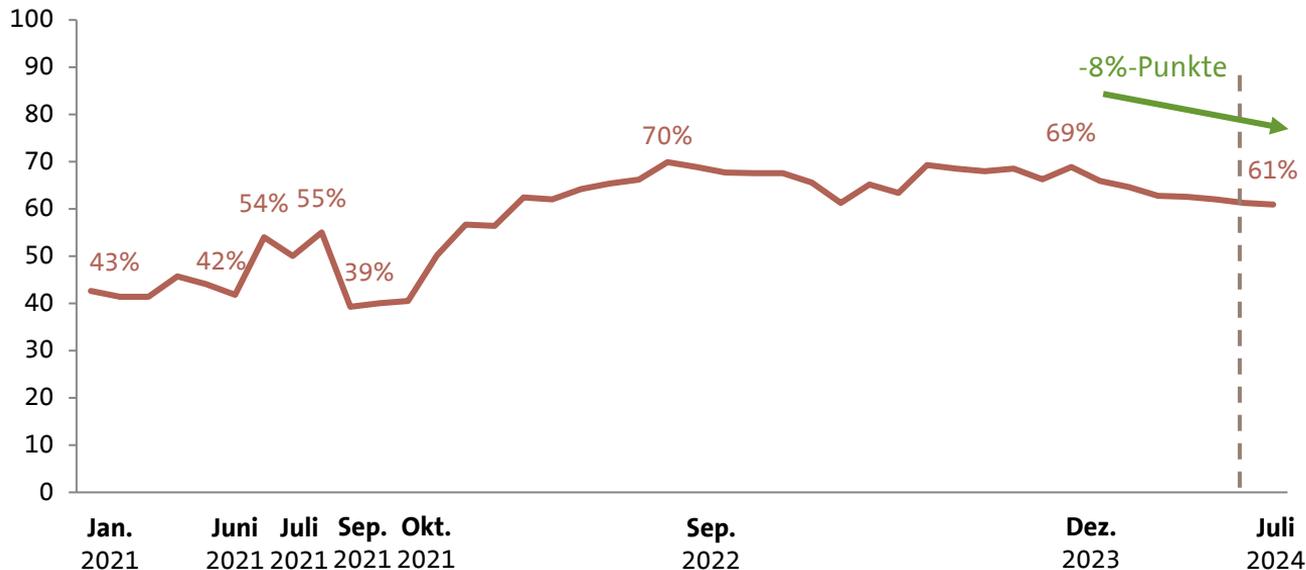
FRAGE: WIE BEURTEILEN SIE GANZ ALLGEMEIN DIE HEUTIGE WIRTSCHAFTLICHE LAGE IN DEUTSCHLAND?

Sparverhalten seit Beginn 2021 bis heute, Juli 2024

(Zustimmung: Top-2-Box)

infas quo

Wenn ich Dinge des täglichen Bedarfs wie Lebensmittel oder Reinigungsmittel einkaufe, achte ich jetzt sehr auf den Preis.



Die starke Preis-Orientierung geht weiter zurück.

Dies eröffnet beim Einkaufen neue Spielräume für bessere Kaufentscheidungen bei der Auswahl nach Qualität, Design, Nachhaltigkeit oder Service.

FRAGE: WIE WÜRDEN SIE IHR EINKAUFsverhalten HEUTE BESCHREIBEN?



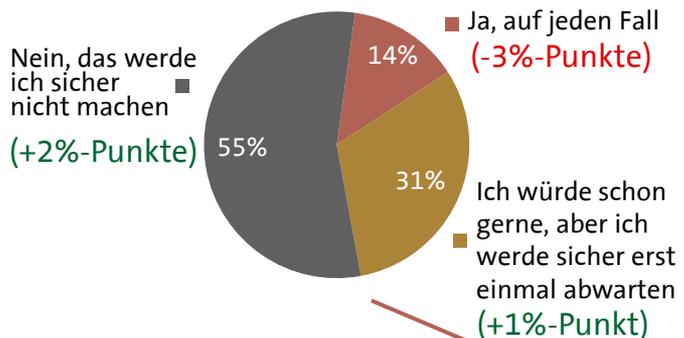
Fashion

DAS SCHÖNE FRÜHJAHR IST VORBEI UND DEN MODEHANDEL HOLEN ALL DIE UNGELÖSTEN PROBLEME EIN:

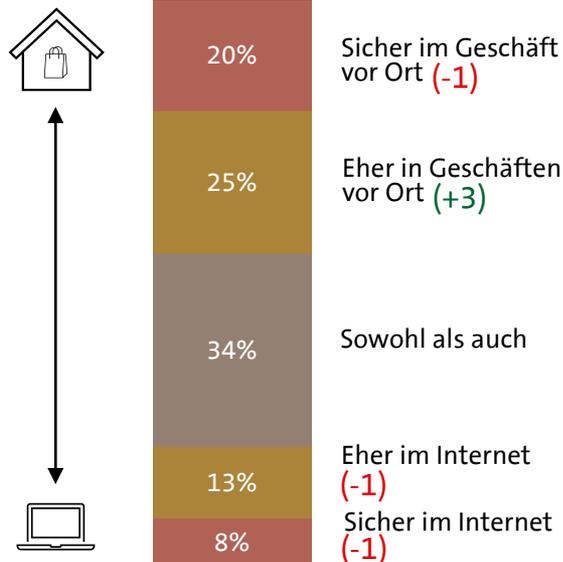
- ES WIRD ZUVIEL MÜLL PRODUZIERT, DER NICHT RECYCELT WERDEN KANN
- ZU WENIG STARKE MARKEN MIT IDENTITÄT
- NACHHALTIGKEIT KANN NICHT VERMITTELT WERDEN

SO WIRD DIE BRANCHE NICHT AUS DER KRISE KOMMEN.

Einkaufsplanung in den nächsten 4 Wochen



Einkaufsort



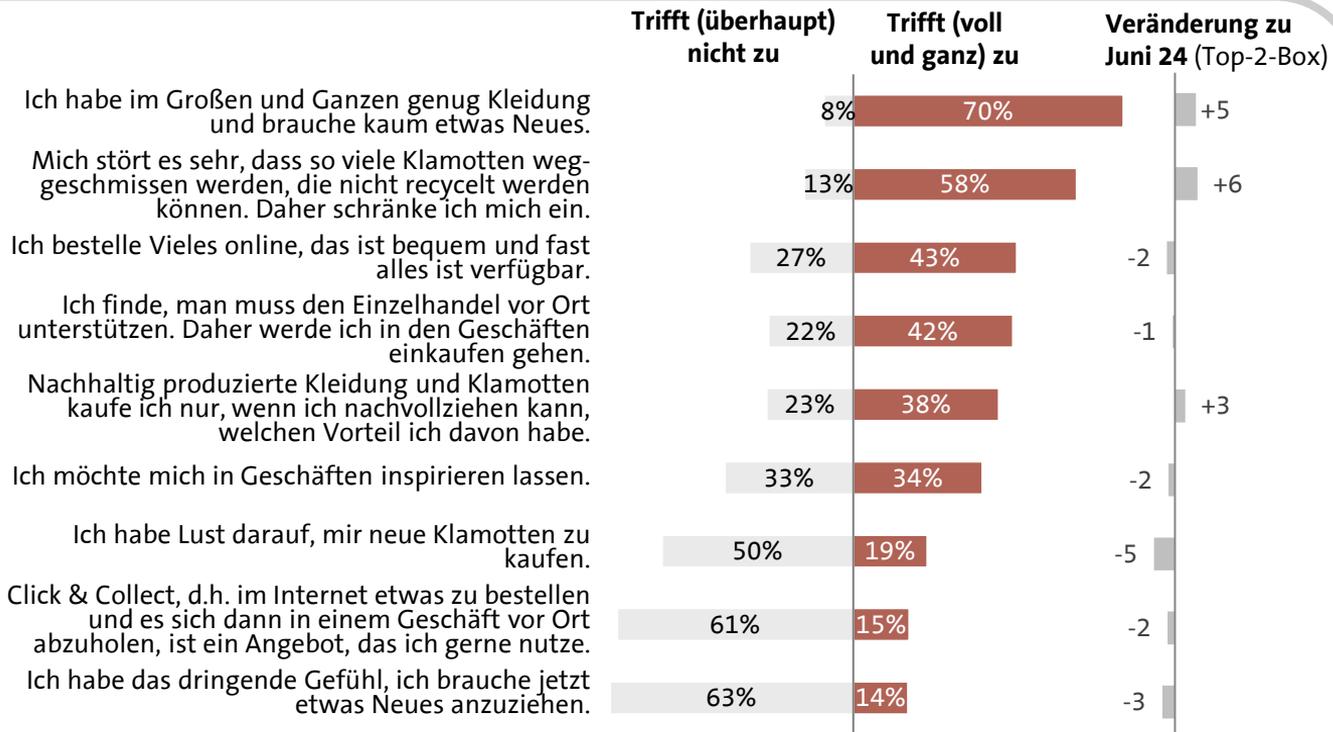
Das kurze Frühlings-erwachen im Modehandel mit der Suche nach Schönem, Design und Besonders ist wieder vorbei: Die Einkaufs-planung ist seit Mai um 4%-Punkte gesunken!

Das trifft den Online-Handel stärker, als den Einzelhandel vor Ort.

FRAGE: GANZ KONKRET GEFRAGT: PLANEN SIE, IN DEN NÄCHSTEN 4 WOCHEIN MODE ODER KLEIDUNG ZU KAUFEN?

IN KLAMMERN: VERÄNDERUNG ZU JUNI 2024

Stimmungslage in Bezug auf Mode und Kleidung



Wenn der Wunsch nach einem neuen Outfit nachlässt, wird der Modehandel von seinen strukturellen Problemen wieder eingeholt:

- es wird zu viel einfach weggeschmissen,
- Nachhaltigkeit wird kaum vermittelt,
- Design ist oft beliebig geworden.

FRAGE: WIE WÜRDEN SIE IHRE SHOPPINGLAUNE FÜR KLEIDUNG UND MODE DERZEIT EINSCHÄTZEN?

infas quo

Outdoor

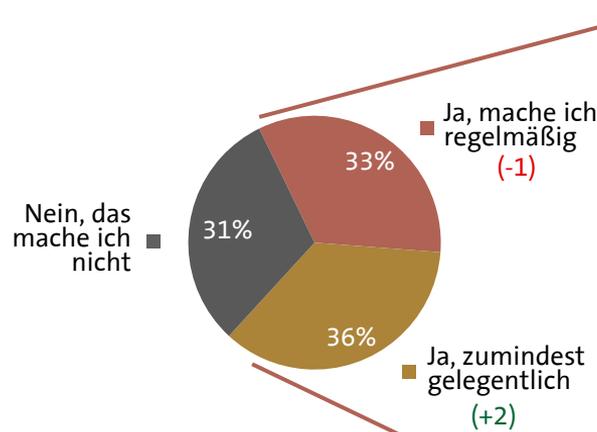
SPORT DRAUSSEN MACHT WIEDER SEHR VIEL SPASS: FAST 70% BEWEGEN SICH DERZEIT GERNE DRAUSSEN.

ABER – DIE EINKAUFSBEREITSCHAFT BLEIBT NIEDRIG. DEN HANDEL WIRD ES NICHT FREUEN.

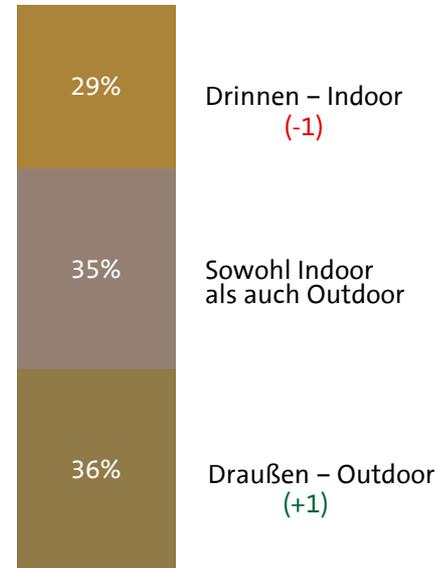
KANN ES SEIN, DASS MAN ÜBER ALL DIE TOLLEN FUNKTIONALITÄTEN DAS DESIGN VERGESSEN HAT?



Ausübung von Sport



Ausübungsort

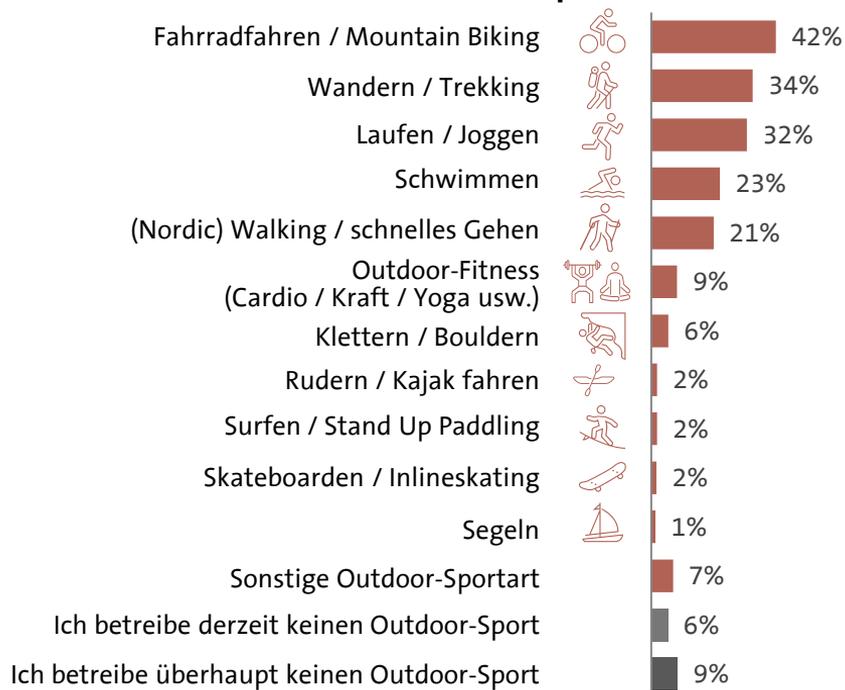


Sommerzeit – Outdoor-Zeit!?

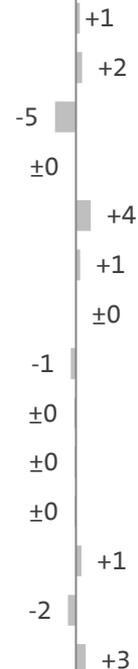
Wenn's um den Sport geht, dann schon. Den macht man gerne wieder draußen „an der frischen Luft“.

FRAGE: GANZ ALLGEMEIN – SIND SIE DERZEIT SPORTLICH AKTIV BZW. TREIBEN SIE ZUMINDEST GELEGENTLICH ETWAS SPORT?

Outdoor-Sport



Veränderung zu Juni 24

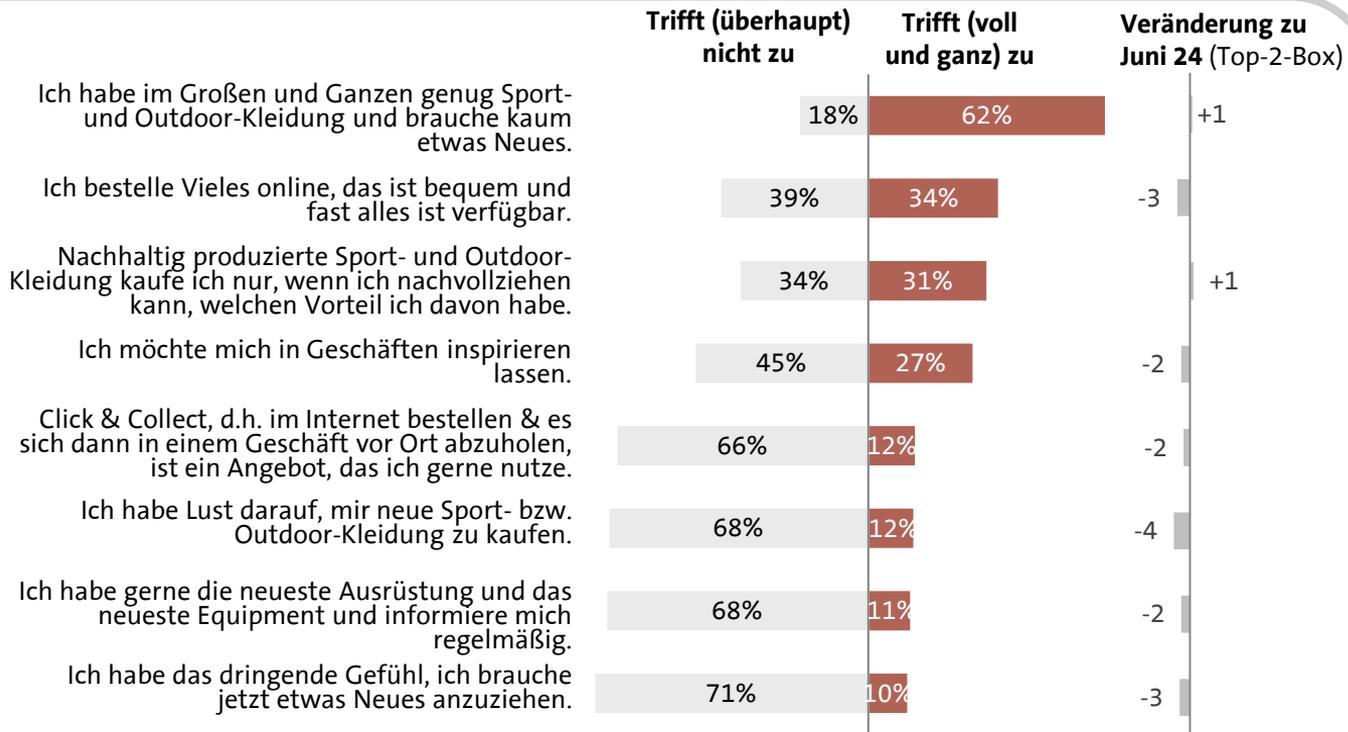


Radfahren, Wandern, Nordic Walking, Schwimmen – viele bewegen sich bei dem schönen Wetter draußen in der Natur.

FRAGE: WELCHE SPORTARTEN / OUTDOOR-SPORTARTEN BETREIBEN SIE DERZEIT SELBST AKTIV?

ACHTUNG: TEILGRUPPE, DERER DIE MIND. GELEGENTLICH SPORT BETREIBEN

Stimmungslage in Bezug auf Sport- und Outdoor-Kleidung

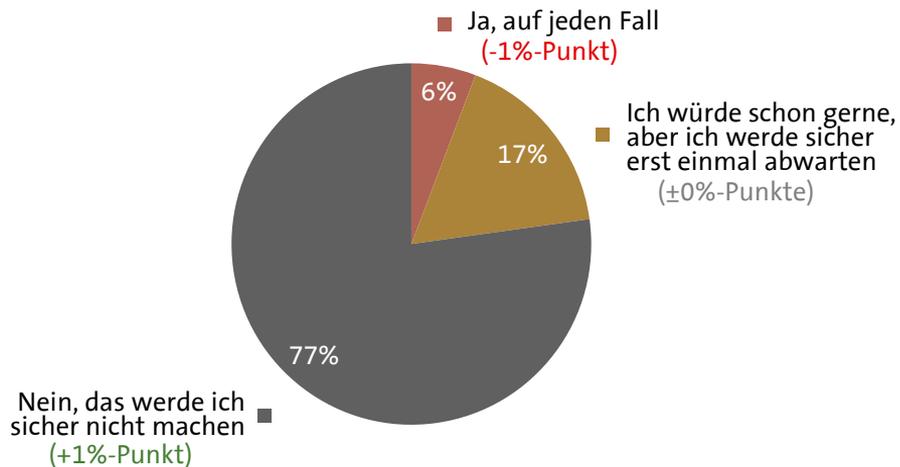


Das gute Wetter und die vielen Outdoor-Aktivitäten heben die Kauflaune aber nicht spürbar an.

Die Meisten haben genug Sport- und Outdoor-Kleidung und brauchen nichts Neues. Und – der Wunsch nach neuem Equipment und neuer Kleidung ist derzeit wenig ausgeprägt.

FRAGE: WIE WÜRDEN SIE IHRE SHOPPING-LAUNE FÜR SPORT- UND OUTDOOR-KLEIDUNG UND EQUIPMENT DERZEIT EINSCHÄTZEN?

Konkrete Kauf-Planung



Daher bleibt die Kaufbereitschaft auf niedrigem Niveau.

Kann es sein, dass dem Design zu wenig Bedeutung beigemessen wird, weil der Fokus sehr stark auf den technischen und praktischen Aspekten bei Outdoor-Kleidung und Equipment gelegt wird?!

FRAGE: GANZ KONKRET GEFRAGT: PLANEN SIE, IN DEN NÄCHSTEN 4 WOCHEN SPORT- ODER OUTDOOR-KLEIDUNG UND EQUIPMENT ZU KAUFEN?
IN KLAMMERN: VERÄNDERUNG ZU JUNI 2024



Reisen

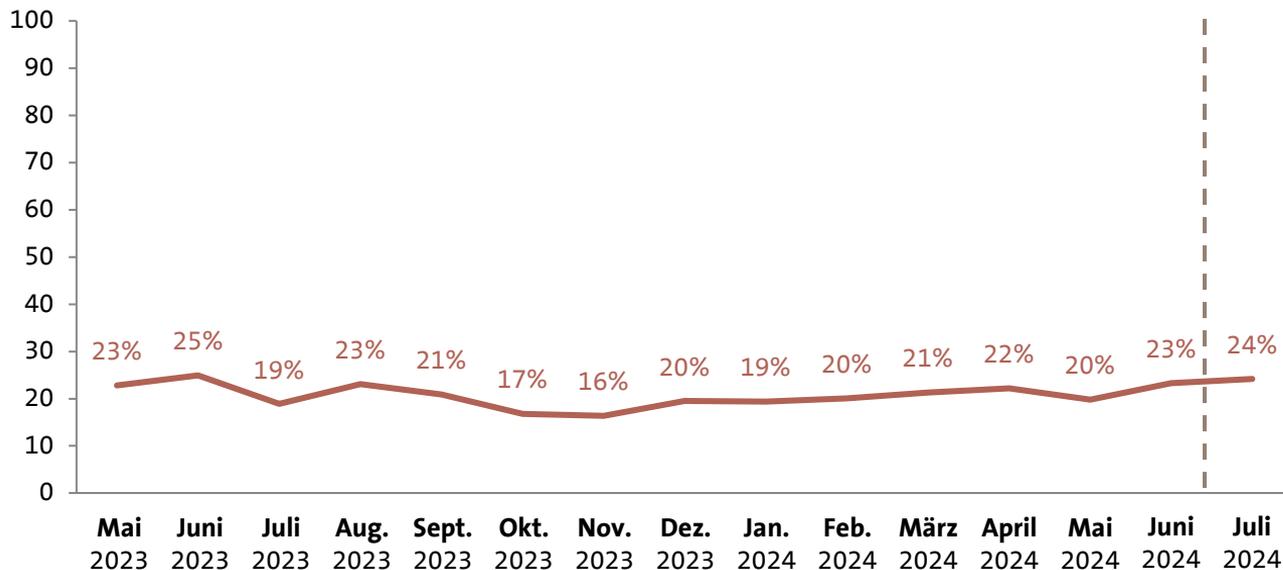
SOMMERZEIT – REISEZEIT!

DIE BUCHUNGEN STEIGEN, AUCH VIELE SPÄT ENTSCHEIDENE WERDEN IN DEN NÄCHSTEN 4 BIS 6 WOCHEN NOCH BUCHEN.

ABER – WENN MAN DEN STEIGENDEN ZAHLEN DER URLAUBER, DIE ZUNEHMENDEN DEMONSTRATIONEN IN DEN BELIEBTESTEN FERIENORTEN GEGENÜBER STELLT, IST KLAR, DASS WIR ZUKÜNFTIG AUCH AUF ANDERE PROBLEME SCHAUEN MÜSSEN.

Konkrete Reisebuchung im Juli 2024

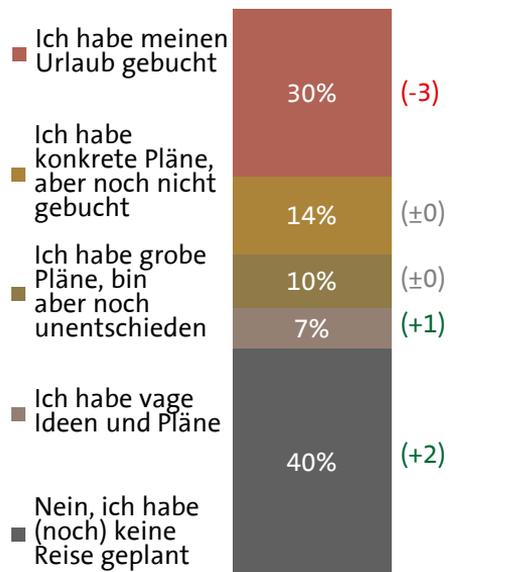
(Zustimmung: Top-2-Box)



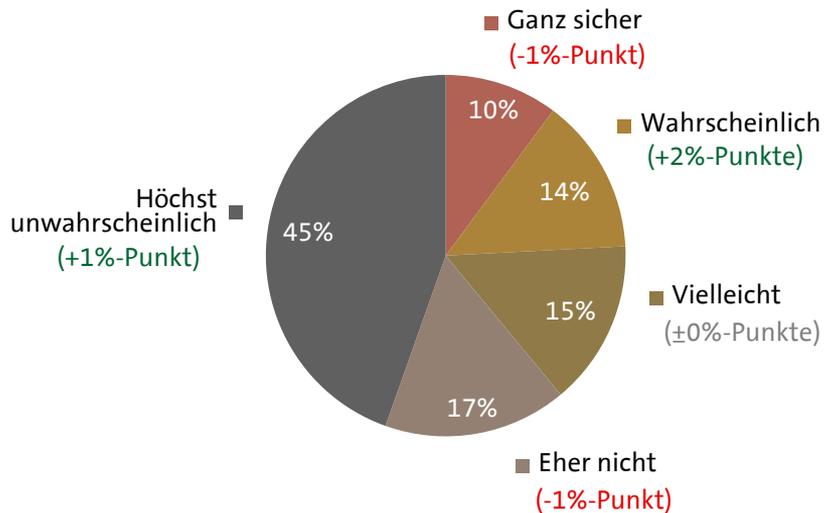
Sommerzeit – Reisezeit!
Die Reiseplanung und –
Buchungen steigen
weiter an.

FRAGE: WERDEN SIE IN DEN
NÄCHSTEN 4-6 WOCHEN, ALSO BIS
ENDE AUGUST, EINE REISE BUCHEN?

Urlaubspläne gemacht?



Buchung in den nächsten 4-6 Wochen?



Reiseplanungen und –buchungen werden auch in den nächsten 4 Wochen auf hohem Niveau bleiben.

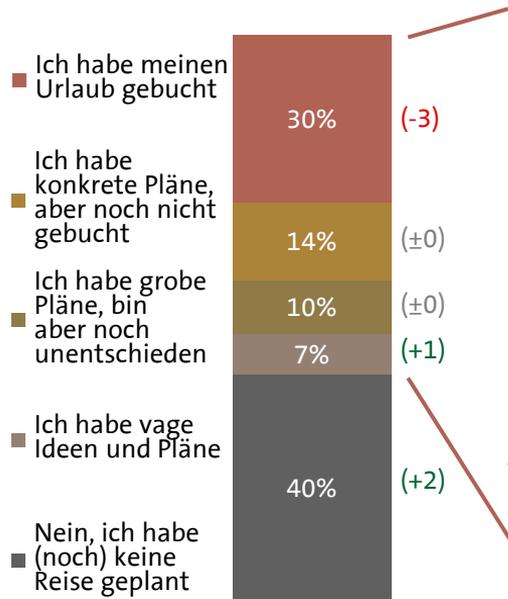
Es gibt noch genug Zeit, um eine Reise im Sommer zu planen.

Und – im Spätsommer wird es vielleicht leerer und die Demonstrationen gegen den OVER-TOURISM in den Hot-Spots gehen wieder zurück... ?

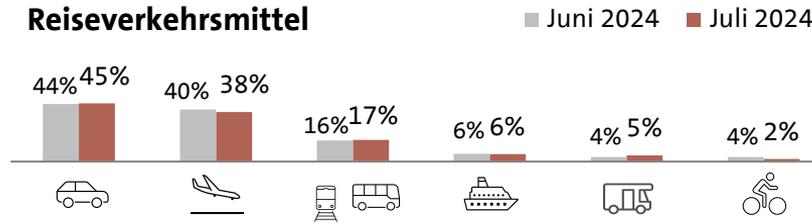
FRAGE: WIE SIND IHRE NÄCHSTEN REISEPLÄNE UND URLAUBSREISEN? HABEN SIE SCHON PLÄNE FÜR IHREN NÄCHSTEN URLAUB GEMACHT?

IN KLAMMERN: VERÄNDERUNG ZU JUNI 2024

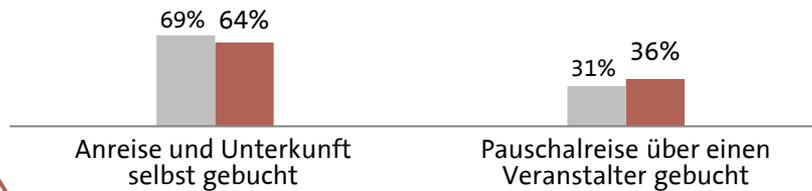
Urlaubspläne gemacht?



Reiseverkehrsmittel



Organisation



Die Tourismus-Branche sollte ein gutes Jahr haben, derzeit werden auch wieder viele Pauschalreisen gebucht.

Aber auch hier haben wir ja das Problem, dass zu viele Touristen das Leben in den Hot-Spots der Welt – von Venedig bis Stockholm – zur Qual machen und soziale und strukturelle Probleme aufwerfen.

FRAGE: WIE SIND IHRE NÄCHSTEN REISEPLÄNE UND URLAUBSREISEN? HABEN SIE SCHON PLÄNE FÜR IHREN NÄCHSTEN URLAUB GEMACHT?

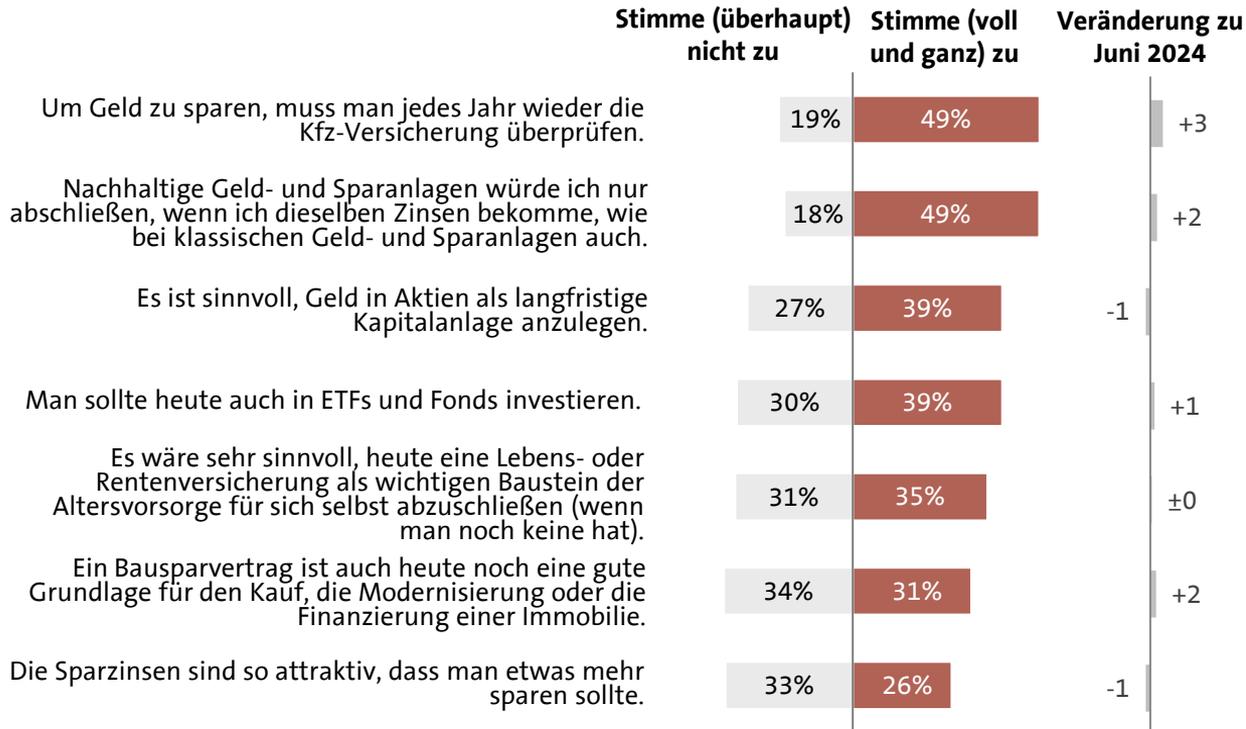
Finanzen

DIE REISEZEIT IST IN DER REGEL NICHT DIE ZEIT, IN DER MAN SICH INTENSIV UM FINANZEN KÜMMERT.

DER KFZ-VERSICHERUNGSWECHSEL WIRFT SEINE SCHATTEN VORAUSS: DIESES JAHR WIRD DER WECHSELDRUCK WIEDER SEHR HOCH WERDEN.

UND – WAS EINE NACHHALTIGE GELDANLAGE EIGENTLICH LEISTET, KÖNNEN SICH VIELE AUCH NICHT BEANTWORTEN.

Stimmungslage in Bezug auf Sparen und Anlegen



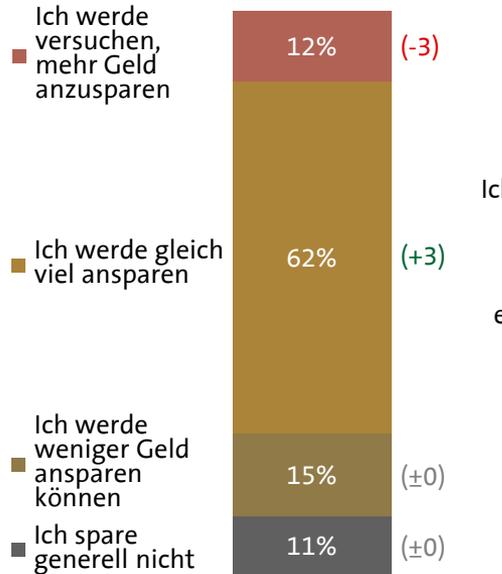
Es gibt derzeit wenig Bewegung im Finanzmarkt.

Was bewegt sind nur 2 Themen:

1. Die Kfz-Versicherung mit den stark steigenden Tarifen
2. Die Frage, was eine nachhaltige Geldanlage eigentlich leistet?

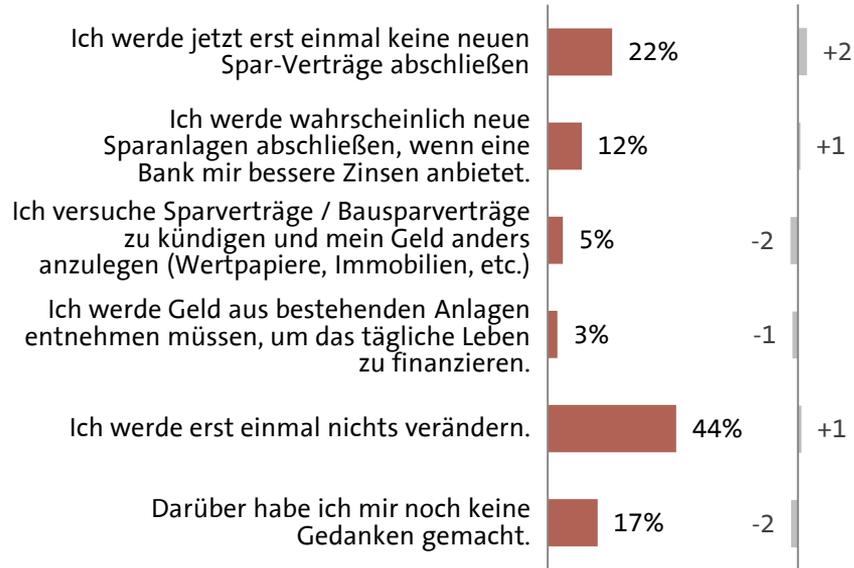
FRAGE: WIE SCHÄTZEN SIE DIE SITUATION BEIM THEMA SPAREN, ANLEGEN UND ABSICHERN DERZEIT EIN?

Sparverhalten in den nächsten Monaten



Veränderung des Sparverhaltens

Veränderung zu Juni 2024

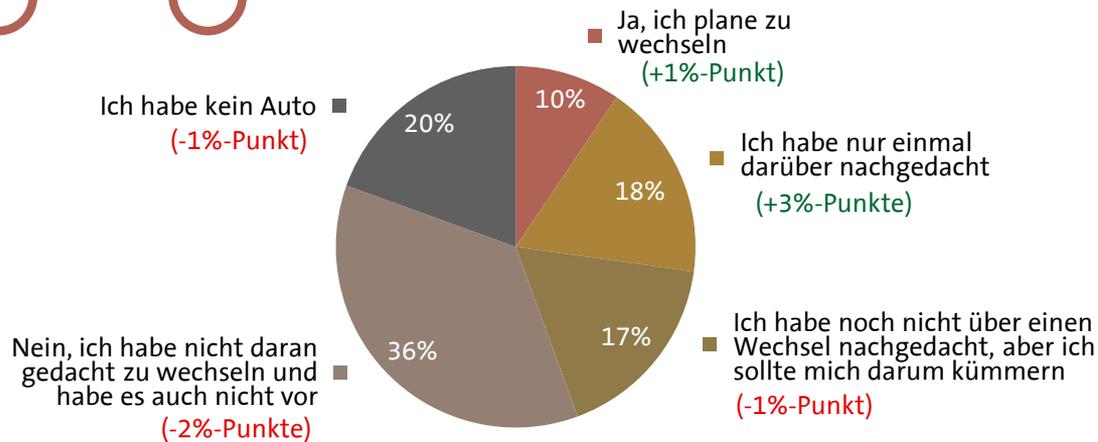
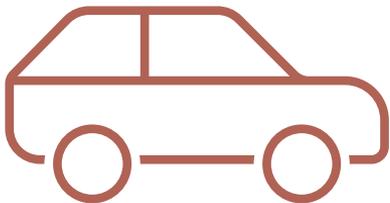


Sparen und Anlegen ist derzeit kein Thema, das die Kunden bewegt.

Die Kunden sind offen für neue Sparanlagen, aber es gibt am Markt derzeit wenig neue Angebote.

FRAGE: WERDEN SIE IN DEN NÄCHSTEN MONATEN EHER MEHR, GLEICH VIEL ODER EHER WENIGER SPAREN, ALS HEUTE?

IN KLAMMERN: VERÄNDERUNG ZU JUNI 2024



Das Thema Kfz-Versicherung gewinnt an Fahrt: Die ersten Versicherungen haben ihre Tarife deutlich angehoben und die Wechselsaison ist eröffnet.

Die Frage ist, wo die Kunden noch günstige Tarife finden werden?

Bei der HDI schon einmal nicht...

FRAGE: HABEN SIE VOR, IHRE KFZ-VERSICHERUNG BIS ZUM ENDE DIESES JAHRES, ALSO ZUM 31.12. ZU ÜBERPRÜFEN UND GGFS. ZU WECHSELN? IN KLAMMERN: VERÄNDERUNG ZU JUNI 2024

Die letzte Seite



Zur Studie

BEFRAGUNGSZEITRAUM: Juli 2024
STICHPROBE: n=1.353 Interviews in DE
BEFRAGUNGSMETHODE: Online

Haben Sie Fragen zum Report oder eigene Themen, die wir in die nächste Ausgabe mit aufnehmen sollten? Melden Sie sich – wir helfen Ihnen gerne weiter.

Möchten Sie den Report zukünftig direkt in Ihr Postfach erhalten? Melden Sie sich [HIER](#) an!



Karsten John

 Managing Director
 k.john@infas-quo.de
 0911 – 580 561-12

infas quo

AKTUELLES

ENTSCHEIDER:INNEN PANEL

Das Entscheider:innen Panel hat im 2. Quartal 2024 weitere Ergebnisse veröffentlicht und reflektiert die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage aus der Perspektive von Entscheider:innen.



SPAREN, ANLEGEN & BANKING

In unserer Studie zum Sparverhalten und den aktuellen Finance - Themen finden Sie umfassende Insights über die Entwicklungen im Finanzmarkt.



ABOUT

infas quo STEHT FÜR DIGITALE & AGILE FULL-SERVICE-MARKTFORSCHUNG. MIT SELBSTERHOEBENEN DATEN & STRATEGISCHER BERATUNG BIETEN WIR - ALS TOCHTER DER INFAS-GRUPPE - INDIVIDUELLE INSIGHTS MIT HOHER QUALITÄT.

FÜR UNS IST ES WICHTIG, DASS DIE ZUGRUNDE LIEGENDEN DATEN VERTRAUENSWÜRDIG SIND. DESHALB ERHEBEN WIR DIE DATEN SELBST.

UNSER ONLINE-PANEL QUO PEOPLE HAT MEHR ALS 28.000 TEILNEHMENDE IN UNTERSCHIEDLICHEN ZIELGRUPPEN. DAS PANEL ARBEITET NACH STRENGEN QUALITÄTSKRITERIEN, EMPIRISCH EINWANDFREI UND IST ISO-ZERTIFIZIERT. GANZ KLASSISCH. DAFÜR STEHT GUTES HANDWERK.

[IMPRESSUM](#)

[DATENSCHUTZ](#)

[Linked in](#)

