



infas quo

Kleiner Luxus

Umfrage zur aktuellen Lage in Deutschland – Mai 2024



„Wahrer Reichtum besteht nicht im Besitz, sondern im Genießen.“ – *Ralph Waldo Emerson*

Zoomt man raus, weg vom Alltag, einzelnen Entscheidungen und den kleinen Hürden, dann sind wir Menschen eigentlich leicht glücklich zu machen: **Wir mögen schöne Dinge!**

Was das für den Einzelnen bedeutet, ist eine andere Frage, aber die Antwort eint uns in der Euphorie eines Neukaufs und der tiefen Zufriedenheit, die die Gestaltung unseres Lebens mit sich bringt. Deshalb hört auch die Suche nach der idealen Garderobe, dem perfekten Make-up und dem makellosen Interieur niemals auf. Jährlich katalysiert der Frühling diesen Wunsch zusätzlich und wir gönnen uns wieder mehr Kleinigkeiten, Trend- und Designer-Teile.

Dass es eine Kehrseite zur Konsumgesellschaft gibt, ist uns klar. Immer deutlicher wird auch, dass die das Branding von SHEIN und TEMU trägt. Jeden Tag werden tausende neue Teile angeboten und häufig nur 3 bis 4 mal benutzt oder getragen, bevor es entsorgt wird – weil die Qualität nicht mehr zulässt oder es so herrlich billig ist, mehr zu bestellen. In China erreichen die beiden Billigversandhäuser schon über 80% der weiblichen Konsumentinnen. Auch in den Staaten wächst der Markt. Verkauft wird über TikTok, das nennt sich Social Commerce und erreicht mit immensem Werbedruck dort fast jeden einzelnen Nutzer. Zur Abwechslung freuen wir uns einmal darüber, nicht in allen Statistiken zu den führenden Nationen zu gehören – sorgen wir dafür, dass es so bleibt.

Stattdessen belohnen wir uns mit einer Kugel Eis, teurer Schokolade, einer guten Flasche Wein oder neuen Skincare- und Kosmetikprodukten. Der kleine Luxus zwischendurch, wird als Wirtschaftsindikator auch Lipstick-Effekt genannt – obwohl ein Lippenstift in unserer Umfrage erst an 10. Stelle der kleinen Belohnungen landet. Insgesamt wird die Stimmung deutlich besser und die Prognosen für die nächsten Monate sind gut. Gute Entscheidungen führen in eine bessere Zukunft, daran müssen wir denken. Aber für den Moment sagen wir: Weiter so und genießen Sie (noch eine Kugel)!

Welches der folgenden Dinge ist für Sie ein kleiner Luxus, den Sie sich manchmal für sich selbst leisten?

... für das leibliche Wohl

37% ein Stück Kuchen oder Torte

38% gute Schokolade

40% ein Eis im Sommer

28% Pralinen

26% eine gute Flasche Wein

Der Lipstick-Faktor...

76% belohnen sich gelegentlich mit Kleinigkeiten...

... für die Seele

22% ein neues Buch

12% Schaumbad für die Badewanne

23% Eine Pflanze für die Wohnung oder den Balkon

... für Pflege & Schönheit

17% neue Unterwäsche

7% eine neue Haartönung bzw. Haarfärbemittel

10% ein neuer Lippenstift

... beschreibt die kleinen Luxusartikel, die man sich auch in Krisenzeiten zwischendurch mal gönnt. ABER – der Name trifft nicht ganz zu, denn viel häufiger leisten wir uns kulinarische Genüsse.

A close-up, profile shot of a woman with long, wavy red hair. She is smiling and looking down at a soft-serve ice cream cone she is holding in her hand. The ice cream is white and has a swirl on top. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. The image is framed by a white, organic-shaped border on the right side.

infas quo

Kleiner Luxus

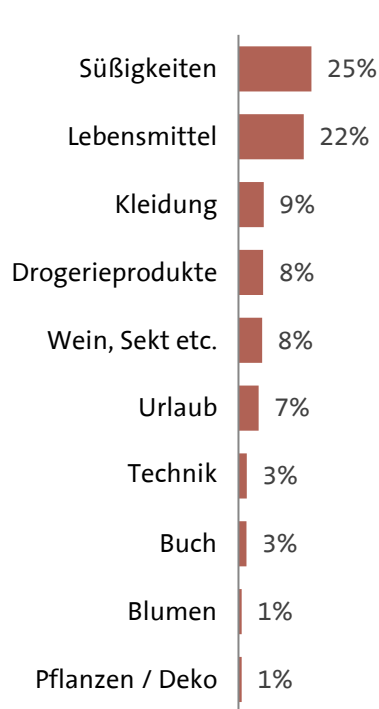
DER LIPSTICK-FAKTOR SOLLTE IM SOMMER
BESSER ICE-CREAM-FAKTOR HEISSEN:
EIN EIS IM SOMMER IST DER BELIEBTESTE
KLEINE LUXUS.

DER LIPPENSTIFT IST FÜR ETWA 20% DER
FRAUEN EINE BESONDERE BELOHNUNG. ER
KOMMT ABER NACH SCHOKOLADE,
PFLANZEN, BÜCHERN ODER BADESCHAUM.

Belohnung / Kleiner Luxus

Top-10-Nennungen

infas quo



Ich setze mich in eine schöne Bar in meiner Nähe, mit Garten und trinke dort einen Aperol Spritz

Einen guten Rotwein oder Schokolade

besondere Lebensmittel, besondere Getränke, besonderen Wein, Wochenendaufenthalt in einem Luxus-Hotel

Kekse von Alnatura oder ein neues Buch

Etwas Süßes für die Seele

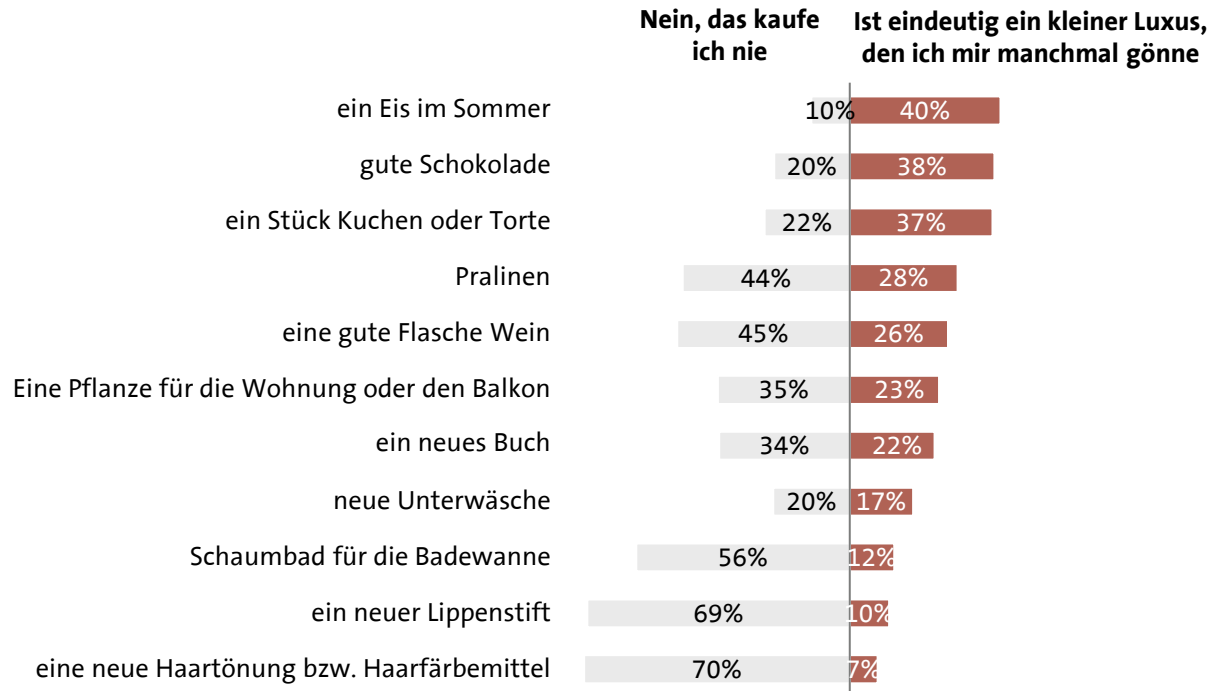
Ein schönes Schaumbad, tolle Cremes

Ein kleiner Luxus ist für mich eine Tafel Schokolade mal von Lindt oder einer anderen teureren Marke

Die überwiegende Mehrheit (75%!) gönnt sich ab und zu einen kleinen Luxus.

Die Theorie des Lipstick-Faktors geht davon aus, dass dies in Krisenzeiten ansteigt. Einen Beweis dafür haben wir aber leider auch noch nicht erbringen können...

FRAGE: WENN SIE SICH EIN WENIG BELOHNNEN ODER SICH EINEN KLEINEN LUXUS LEISTEN WOLLEN, WAS GÖNNEN SIE SICH DANN? WAS KAUFEN SIE DANN FÜR SICH?



Das Eis im Sommer ist für viele ein kleiner Luxus, den Sie sich gerne leisten.

Aber – es gehören auch Bücher, Unterwäsche und Pflanzen dazu. Und natürlich Schokolade.

Lippenstifte heute nur noch selten, ebenso wie Haartönungen. Es wäre also eher der „Schokoladen-Faktor“ ...

FRAGE: WELCHES DER FOLGENDEN DINGE IST FÜR SIE EIN KLEINER LUXUS, DEN SIE SICH MANCHMAL FÜR SICH SELBST LEISTEN?

Die Stimmung

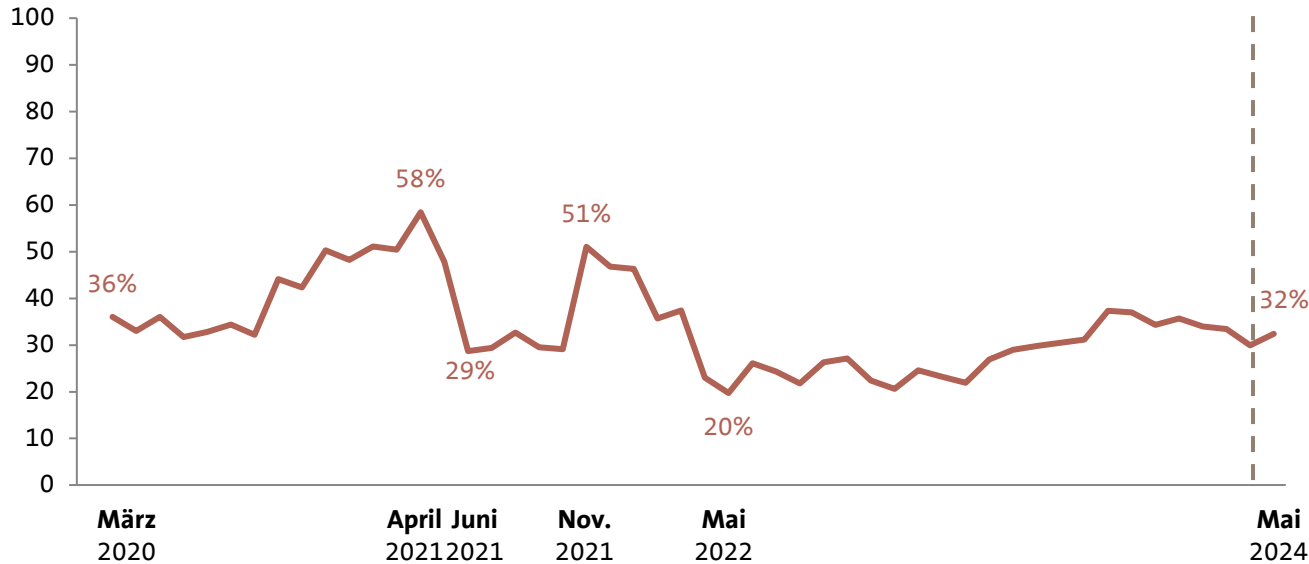
VIEL REGEN, EIN PAAR SONNIGE TAGE. ABER DIE STIMMUNG HELLT SICH STABIL WEITER AUF.

DIE POLITISCHEN THEMEN WERDEN WENIGER KONTROVERS DISKUTIERT, DIE ZUFRIEDENHEIT MIT DER DEMOKRATIE IN DEUTSCHLAND STEIGT.

UND DAS 2 WOCHEN VOR DER EUROPAAWAHL. BEMERKENSWERT.

Gefühlte Belastung im Mai 2024 (Zustimmung: Top-2-Box)

infas quo



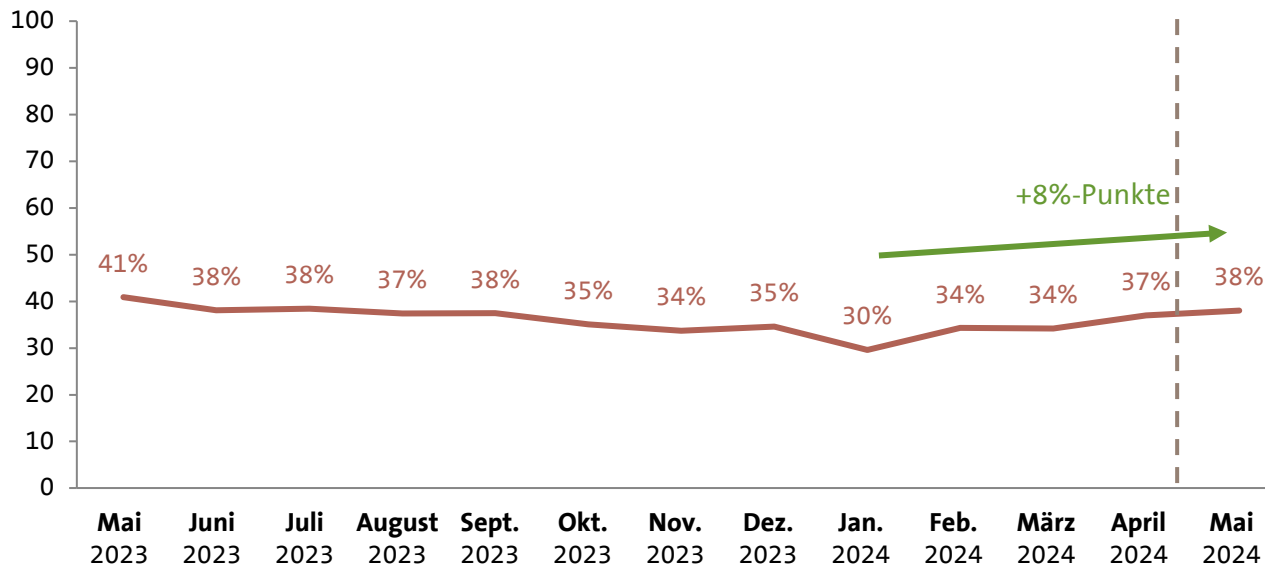
Die Belastung steigt wieder leicht an, so ganz sind wir aus dem Tal noch nicht raus.

FRAGE: WIE FÜHLEN SIE SICH HEUTE, IM MAI 2024? WÜRDEN SIE SAGEN, DASS DIE SITUATION DERZEIT SIE PERSÖNLICH...

Zufriedenheit mit der Demokratie in Deutschland im Mai 2024

(Zustimmung: Top-2-Box)

infas quo



Aber – die Zufriedenheit mit der Demokratie in Deutschland steigt weiter.

Man darf gespannt sein, wie es im Juni nach der Europawahl aussieht.

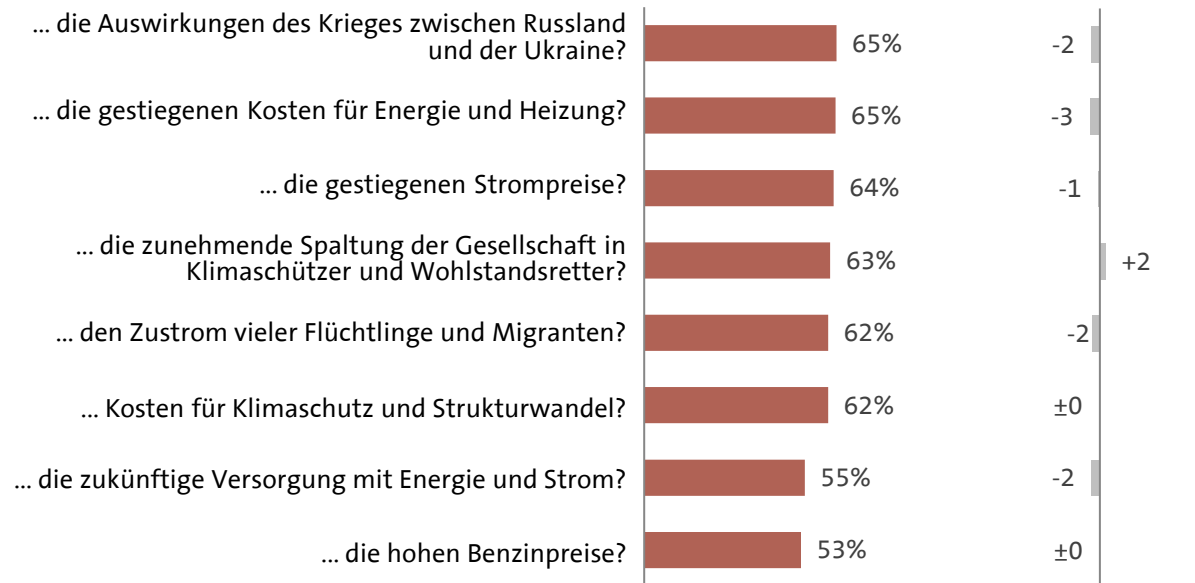
FRAGE: WIE ZUFRIEDEN ODER UNZUFRIEDEN SIND SIE – ALLES IN ALLEM – MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE IN DEUTSCHLAND BESTEHT?

Sorgen um derzeitige wirtschaftliche & politische Entwicklungen

(Zustimmung: Top-2-Box)

infas quo

Wie groß sind Ihre Sorgen um ...



Vor allem die Sorgen um hohe Energie-Preise und den starken Zustrom von Flüchtlingen und Migranten gehen zurück. Wir haben noch genug Aufgaben, aber ein paar Probleme sind nicht mehr so drückend.

FRAGE: INWIEWEIT BELASTEN SIE DIE DERZEITIGEN WIRTSCHAFTLICHEN UND POLITISCHEN ENTWICKLUNGEN? WIE GROSS SIND IHRE SORGEN UM ...

Kaufen & Sparen

SPAREN HAT VIELE BEDEUTUNGEN. EINE IST, WENIGER AUSZUGEBEN, UM MEHR AUF DIE SEITE ZU LEGEN. DIES MACHEN VIELE, TENDENZ WEITER STEIGEND.

DIE HOHEN SPARZINSEN FÖRDERN DAS AUCH.

ABER – DIE HOHE ORIENTIERUNG AM PREIS BEIM EINKAUF SINKT WEITER.

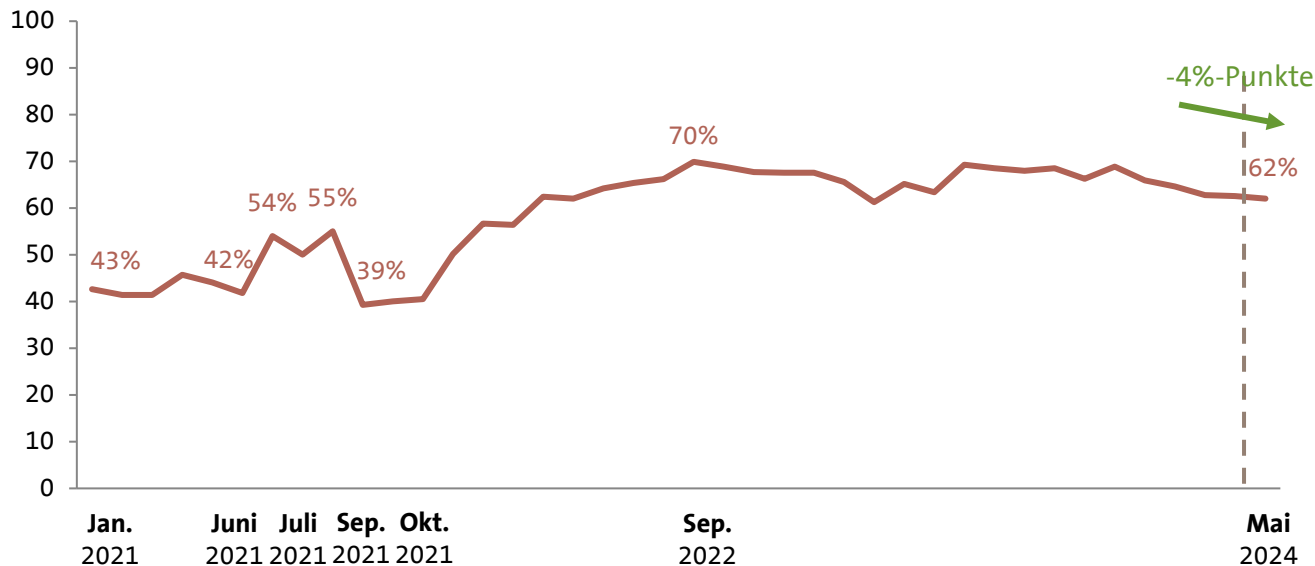
TENDENZ ZU – LIEBER WENIGER, ABER BESSER EINKAUFEN.

Sparverhalten seit Beginn 2021 bis heute, Mai 2024

(Zustimmung: Top-2-Box)

infas quo

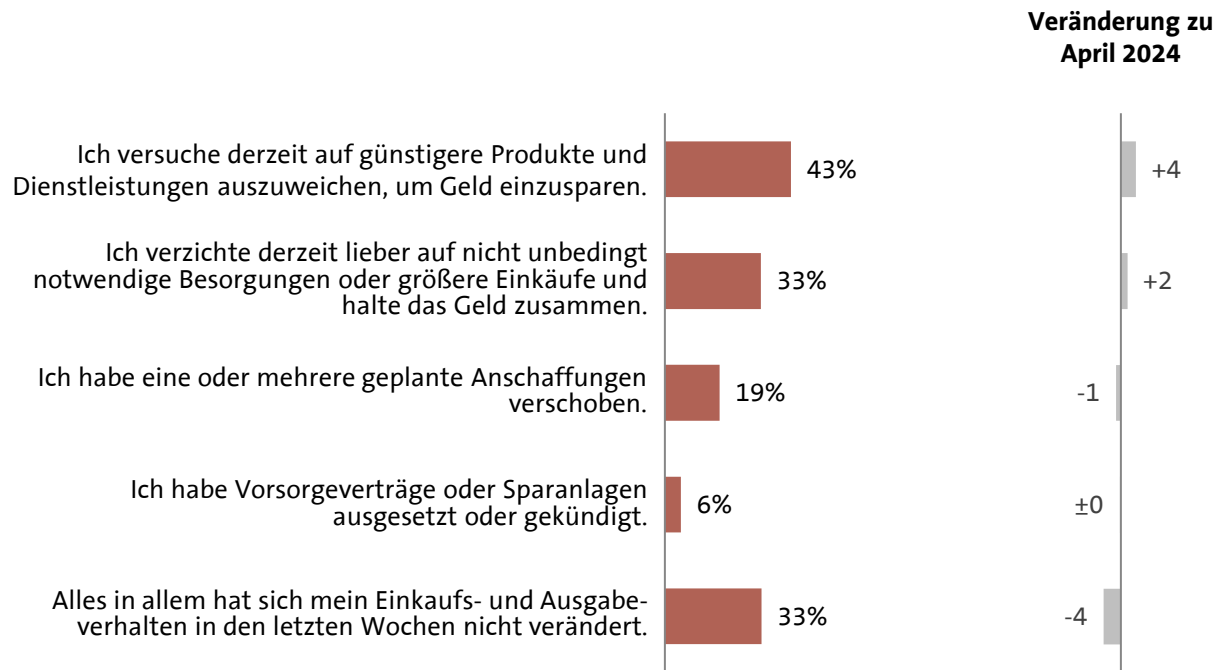
Wenn ich Dinge des täglichen Bedarfs wie Lebensmittel oder Reinigungsmittel einkaufe, achte ich jetzt sehr auf den Preis.



Die starke Fokussierung auf den Preis beim Einkaufen, geht weiter zurück.

Wir sind noch nicht wieder auf dem Niveau von 2021, vor den harten Krisen, aber die Entwicklung sorgt für mehr Entspannung beim Einkaufen.

FRAGE: WIE WÜRDEN SIE IHR EINKAUFSVERHALTEN HEUTE BESCHREIBEN?



Der Wunsch insgesamt etwas mehr zu sparen und das Geld zusammen zu halten, ist weiterhin sehr hoch. Ein Polster für schlechtere Zeiten zu haben ist für viele sehr attraktiv.

Aber – man gönnt sich ab und zu eben auch wieder einmal etwas Gutes...

FRAGE: WELCHEN DER FOLGENDEN AUSSAGEN TREFFEN DERZEIT AUF SIE ZU?

Fashion

DIE LUST AUF NEUE MODE UND NEUE SCHÖNE TEILE IST UNVERÄNDERT HOCH.

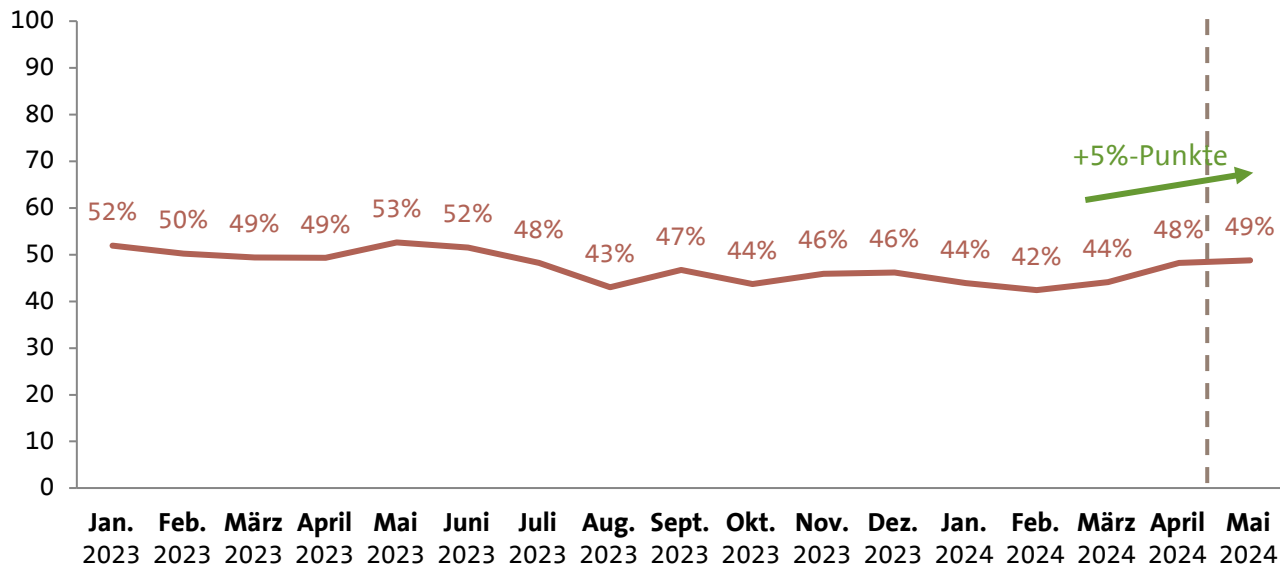
ABER – DAS EINKAUFSMUSTER ÄNDERT SICH WIEDER: MAN WEISS SCHON GENAUER WAS MAN HABEN MÖCHTE UND SUCHT DAHER DEUTLICH MEHR IM INTERNET.

UND – NACHHALTIGKEIT UND MODE PASSEN NOCH IMMER NICHT GUT ZUSAMMEN.



Einkaufsplanung Mode und Kleidung im Mai 2024 (Top-2-Box)

infas quo

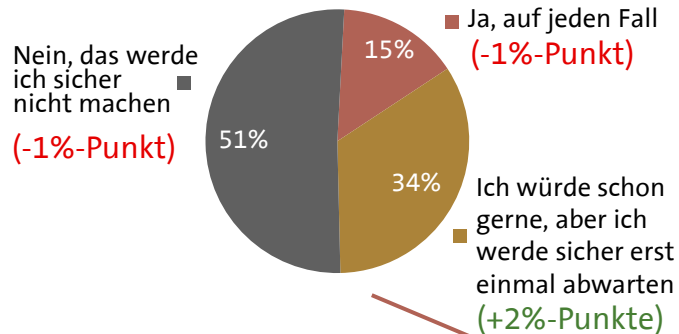


Vom Frühling und den ersten Sonnentagen profitiert auch die Modebranche:

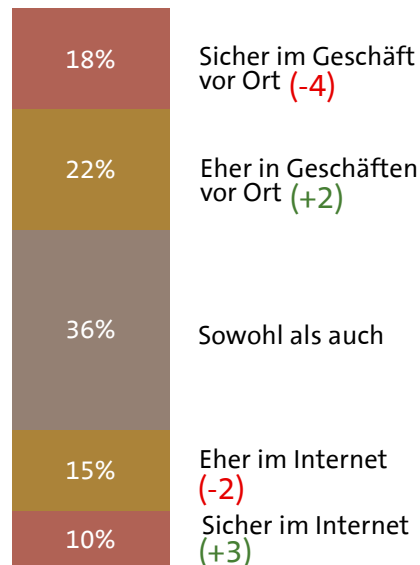
Der Wunsch, sich etwas Neues und Schickes zu kaufen, ist in den letzten beiden Monaten deutlich gestiegen.

FRAGE: GANZ KONKRET GEFRAGT: PLANEN SIE, IN DEN NÄCHSTEN 4 WOCHEN MODE ODER KLEIDUNG ZU KAUFEN?

Einkaufsplanung in den nächsten 4 Wochen



Einkaufsort



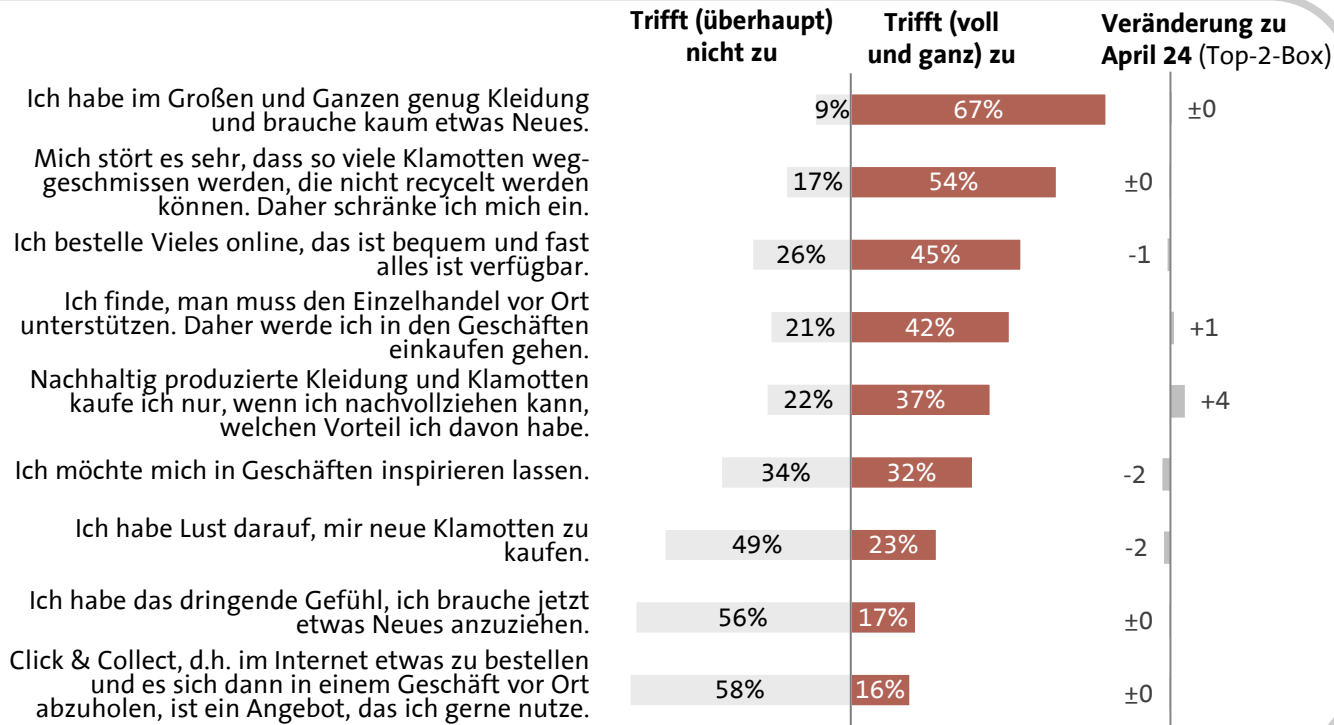
In den nächsten Wochen dürfte der Online-Handel von der Kauflust wieder mehr profitieren, als der Einzelhandel vor Ort.

FRAGE: GANZ KONKRET GEFRAGT: PLANEN SIE, IN DEN NÄCHSTEN 4 WOCHEN MODE ODER KLEIDUNG ZU KAUFEN?

IN KLAMMERN: VERÄNDERUNG ZU APRIL 2024

Stimmungslage in Bezug auf Mode und Kleidung

infas quo



Die meisten wissen heute schon besser, was sie kaufen wollen. Davon profitiert der Online-Handel dann mehr, weil man einfach und schnell Preise vergleichen kann.

Und – das Thema Nachhaltige Mode hat in Zeiten von SHEIN und TEMU einen sehr schweren Stand.

FRAGE: WIE WÜRDEN SIE IHRE SHOPPINGLAUNE FÜR KLEIDUNG UND MODE DERZEIT EINSCHÄTZEN?



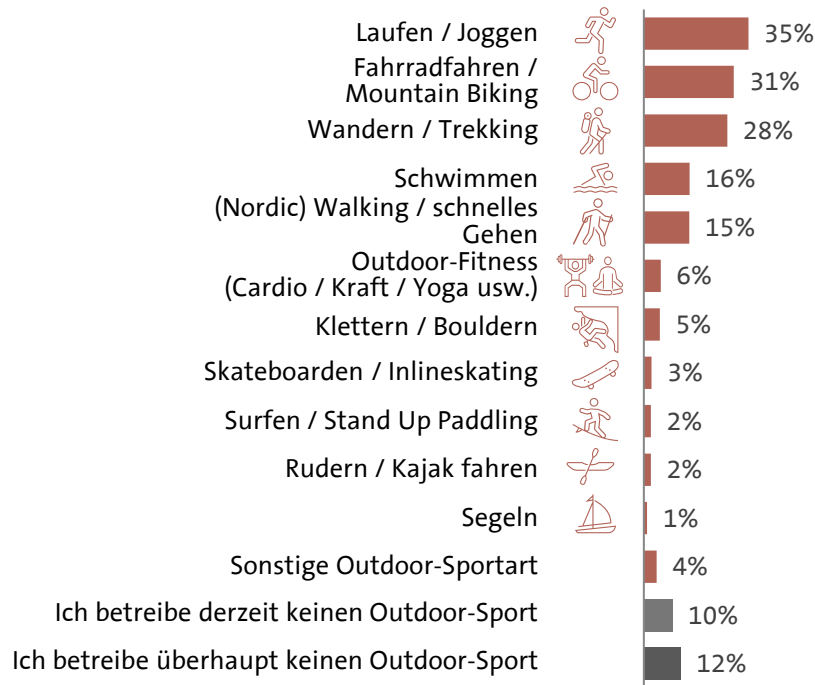
infas quo

Outdoor

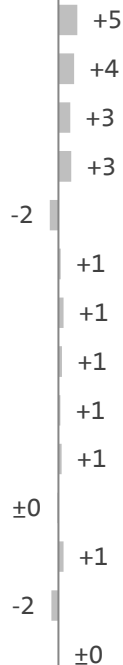
DIE ZAHL DER AKTIVEN SPORTLER STEIGT, WIE IMMER IM FRÜHJAHR, DEUTLICH AN. DER WINTERSPECK MUSS WEG UND IN DER NATUR IST ES EINFACH SCHÖN.

DIE EINKAUFSPLANUNG STEIGT AUCH. DA KANN SICH VOR ALLEM DER ONLINE-HANDEL FREUEN.

Outdoor-Sport



Veränderung zu April 24

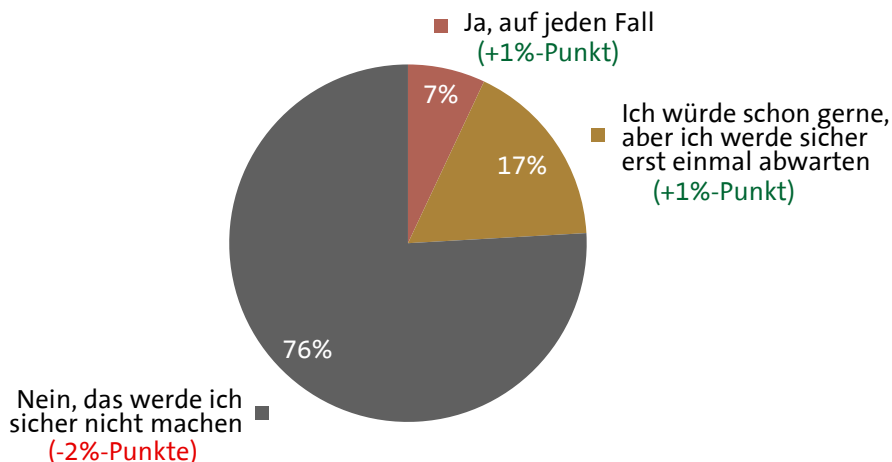


Die Outdoor-Branche profitiert derzeit davon, dass die Zahl der aktiven Sportler jetzt im Frühling wieder deutlich gestiegen ist: Viel mehr, als noch im April gehen wieder Laufen, Fahrradfahren, Wandern oder Schwimmen.

FRAGE: WELCHE SPORTARTEN / OUTDOOR-SPORTARTEN BETREIBEN SIE DERZEIT SELBST AKTIV?

ACHTUNG: TEILGRUPPE, DERER DIE MIND. GELEGENTLICH SPORT BETREIBEN

Konkrete Kauf-Planung



Mit der sportlichen Betätigung steigen auch Lust & Bereitschaft, sich mit Outdoor-Kleidung und -Equipment zu beschäftigen.

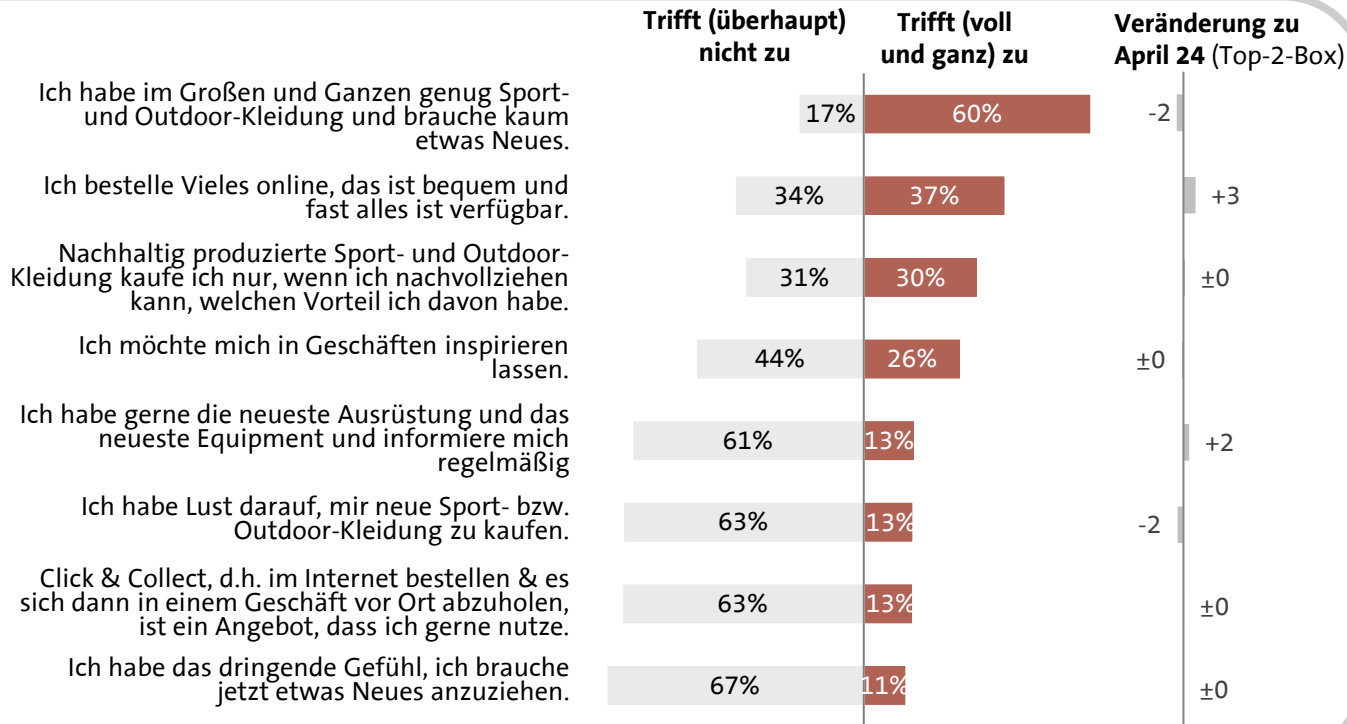
Die Kaufplanung steigt im Mai um 2 Prozentpunkte!

FRAGE: GANZ KONKRET GEFRAGT: PLANEN SIE, IN DEN NÄCHSTEN 4 WOCHEN SPORT- ODER OUTDOOR-KLEIDUNG UND EQUIPMENT ZU KAUFEN?

IN KLAMMERN: VERÄNDERUNG ZU APRIL 2024

Stimmungslage in Bezug auf Sport- und Outdoor-Kleidung

infas quo



Mit der sportlichen Betätigung steigen auch Lust & Notwendigkeit, sich mit der Ausstattung zu beschäftigen.

Davon wird der Online-Handel sicher mehr profitieren, als der stationäre Einzelhandel.

FRAGE: WIE WÜRDEN SIE IHRE SHOPPING-LAUNE FÜR SPORT- UND OUTDOOR-KLEIDUNG UND EQUIPMENT DERZEIT EINSCHÄTZEN?

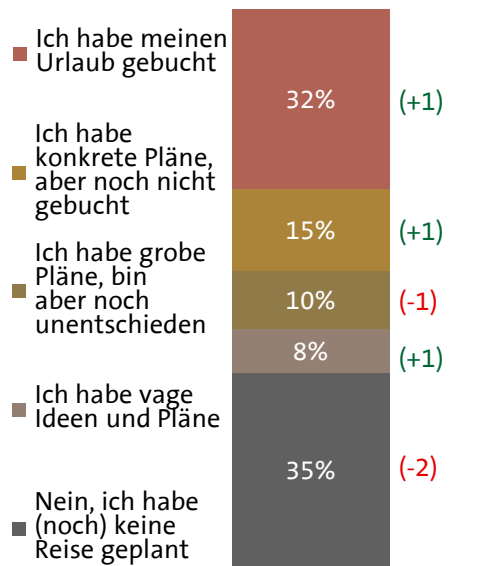


Reisen

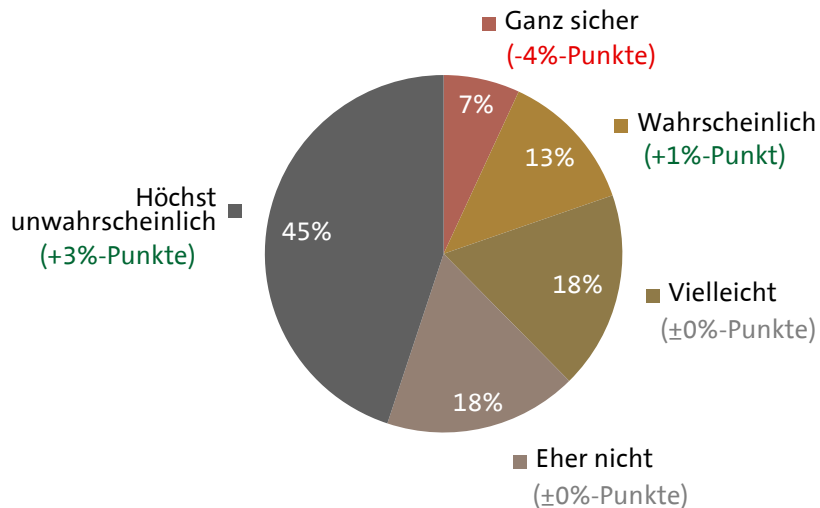
DER MAI WAR KEIN SEHR GUTER MONAT FÜR DIE REISEBRANCHE: VIELE HABEN SCHON GEBUCHT ODER IHRE PLANUNG NOCH NICHT ABGESCHLOSSEN.

DERZEIT WERDEN VERSTÄRKT DIE REISEN GEBUCHT, BEI DENEN DAS VERKEHRSMITTEL DAZU GEBUCHT WIRD: FLUGREISEN ODER KREUZFAHRTEN BSPW.

Urlaubspläne gemacht?



Buchung in den nächsten 4-6 Wochen?



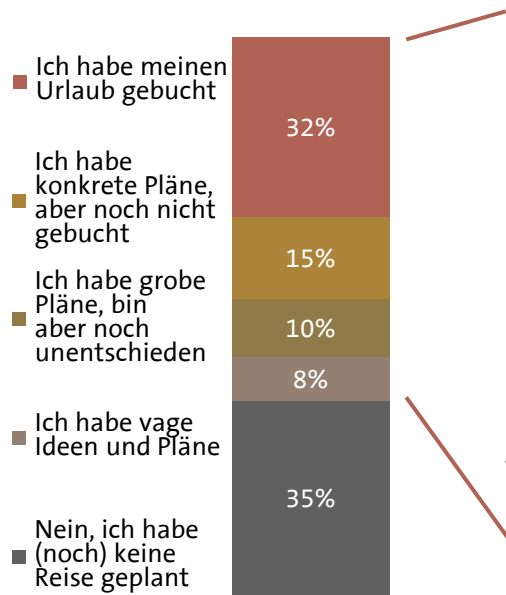
Für die Reisebranche ist der Mai dieses Jahr kein ganz toller Monat.

Viele haben schon gebucht oder die Buchung noch einmal verschoben.

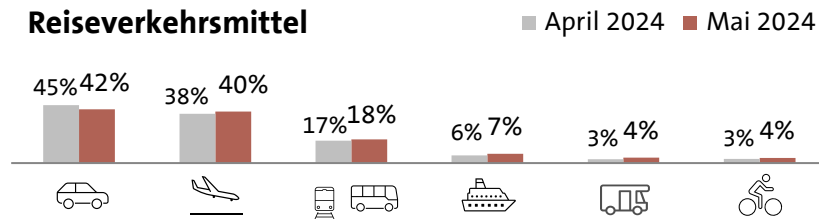
FRAGE: WIE SIND IHRE NÄCHSTEN REISEPLÄNE UND URLAUBSREISEN? HABEN SIE SCHON PLÄNE FÜR IHREN NÄCHSTEN URLAUB GEMACHT?

IN KLAMMERN: VERÄNDERUNG ZU APRIL 2024

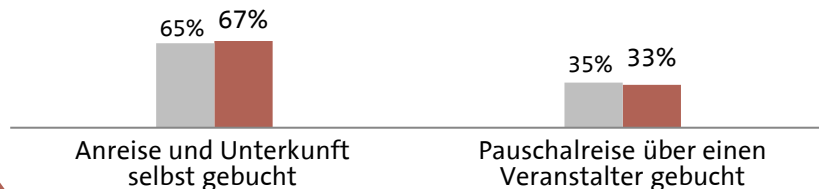
Urlaubspläne gemacht?



Reiseverkehrsmittel



Organisation



Gebucht werden derzeit eher die Reisen, bei denen man auch ein Verkehrsmittel dazu buchen will: Flugreisen, Bahnreisen oder Kreuzfahrten.

FRAGE: WIE SIND IHRE NÄCHSTEN REISEPLÄNE UND URLAUBSREISEN? HABEN SIE SCHON PLÄNE FÜR IHREN NÄCHSTEN URLAUB GEMACHT?

Finanzen

DIE TENDENZEN VERÄNDERN SICH KAUM:

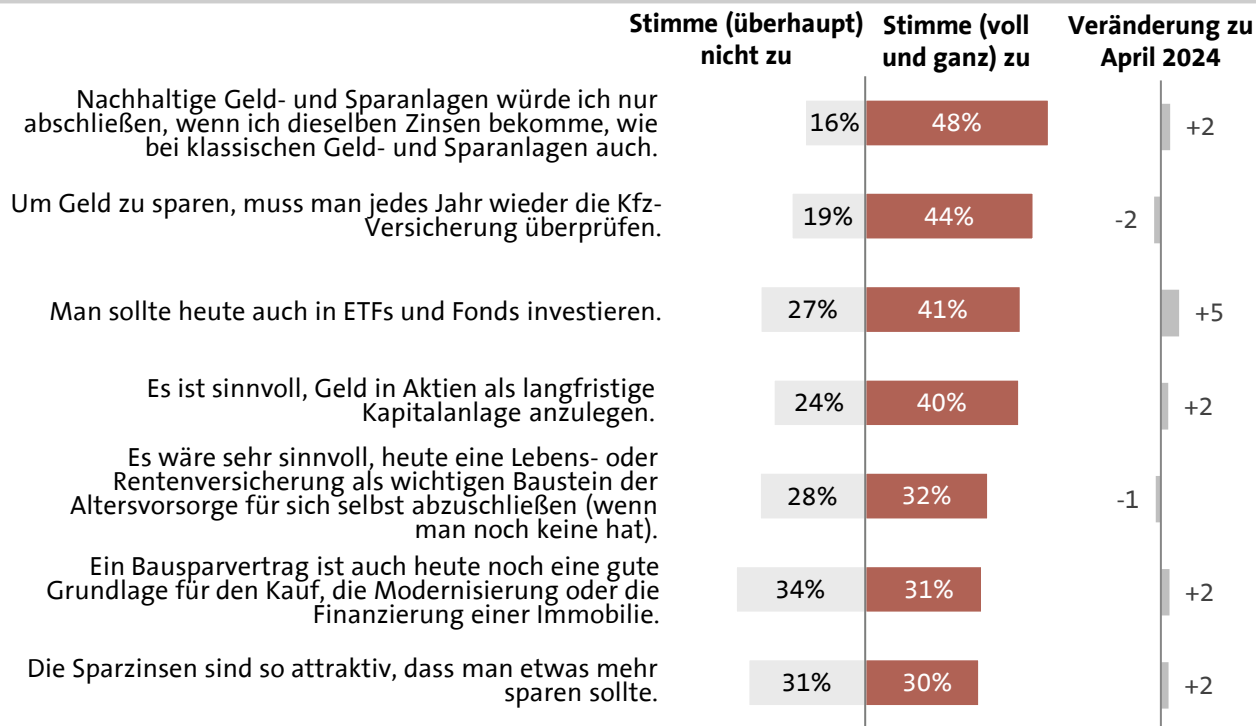
DAS THEMA KFZ-WECHSEL WIRD DIESES JAHR MEHR ALS DIE HÄLFTE DER AUTOFAHRER BESCHÄFTIGEN.

SPAREN UND ANLEGEN BLEIBEN EIN THEMA FÜR VIELE.

UND – BAUSPAREN WIRD ATTRAKTIVER.

Stimmungslage in Bezug auf Sparen und Anlegen

infas quo



Die attraktiven Sparzinsen motivieren dazu, auch etwas mehr zu sparen.

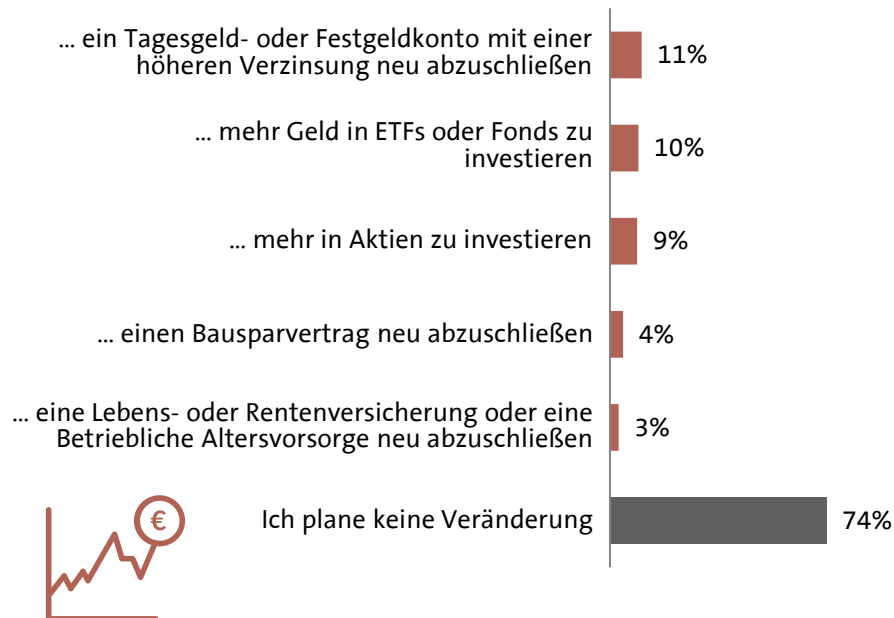
Aber – derzeit sind auch ETFs, Fonds oder Aktien attraktiv. Dies unterstützt den Spartrend weiter. Auch das Bausparen wird wieder etwas attraktiver.

FRAGE: WIE SCHÄTZEN SIE DIE SITUATION BEIM THEMA SPAREN, ANLEGEN UND ABSICHERN DERZEIT EIN?

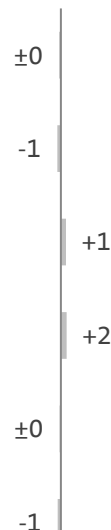
Konkrete Veränderung im Sparverhalten

infas quo

Ich plane...



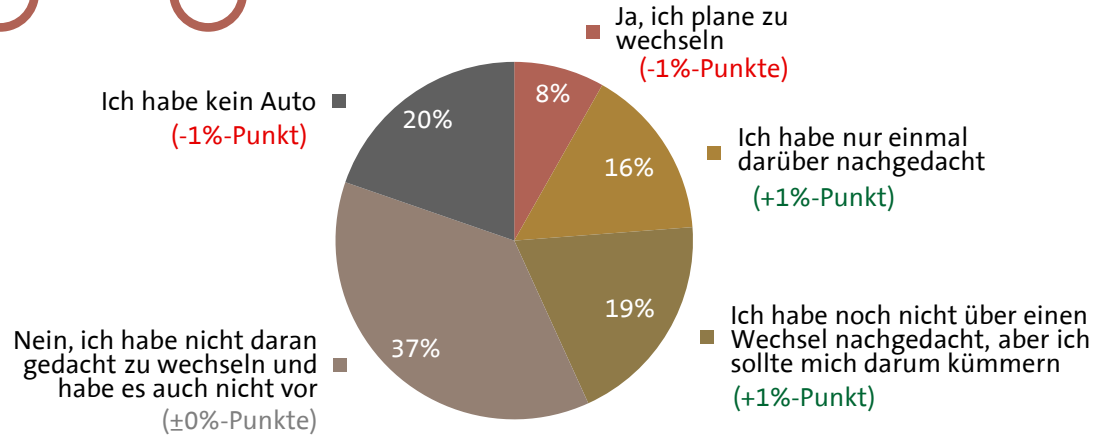
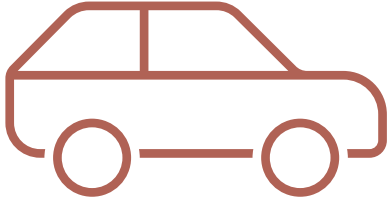
Veränderung zu April 2024



Die Offenheit für NEUES ist groß, die Planung auch: Jeder Vierte plant grundsätzlich einen Neuabschluss.

Auch über Bausparverträge werden sich Kunden wieder stärker informieren.

FRAGE: HABEN SIE VOR, UND PLANEN SIE GANZ KONKRET, IN DEN NÄCHSTEN WOCHEN IHRE GELD- UND SPARANLAGEN ZU VERÄNDERN?



Der Wechsel der Kfz-Versicherung ist ein weiterhin ein Riesen-Thema: Mehr als die Hälfte der Autofahrer ist der Ansicht, dass sie sich um ihre Kfz-Versicherung kümmern sollte.

Das wird ganz sicher wieder ein spannender Wechsel-Herbst werden...

FRAGE: HABEN SIE VOR, IHRE KFZ-VERSICHERUNG BIS ZUR KÜNDIGUNGSFRIST ZUM 30. NOVEMBER ZU ÜBERPRÜFEN UND GGFs. ZU WECHSELN? IN KLAMMERN: VERÄNDERUNG ZU APRIL 2024



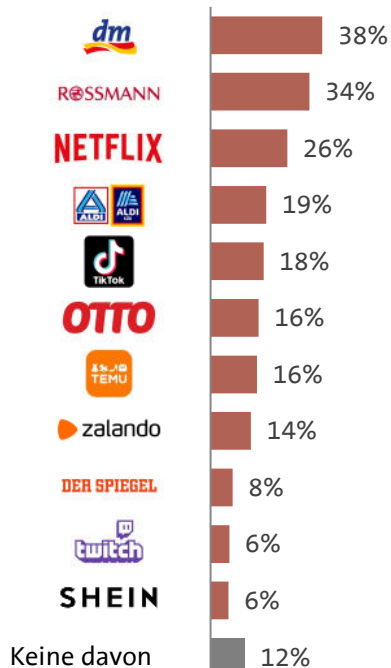
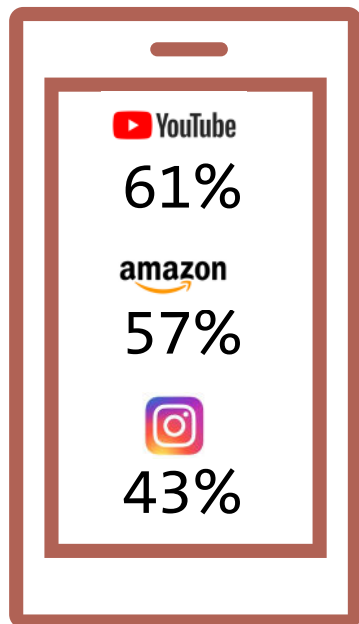
infas quo

App-Nutzung

DIE MEISTVERBREITETE EINKAUFTS-APP IST AMAZON.

TEMU ERREICHT SCHON 16%, SHEIN HEUTE 6% IN DEUTSCHLAND.

SOCIAL COMMERCE IST AKTUELL NOCH NICHT WEIT VERBREITET, HAT ABER POTENZIAL.

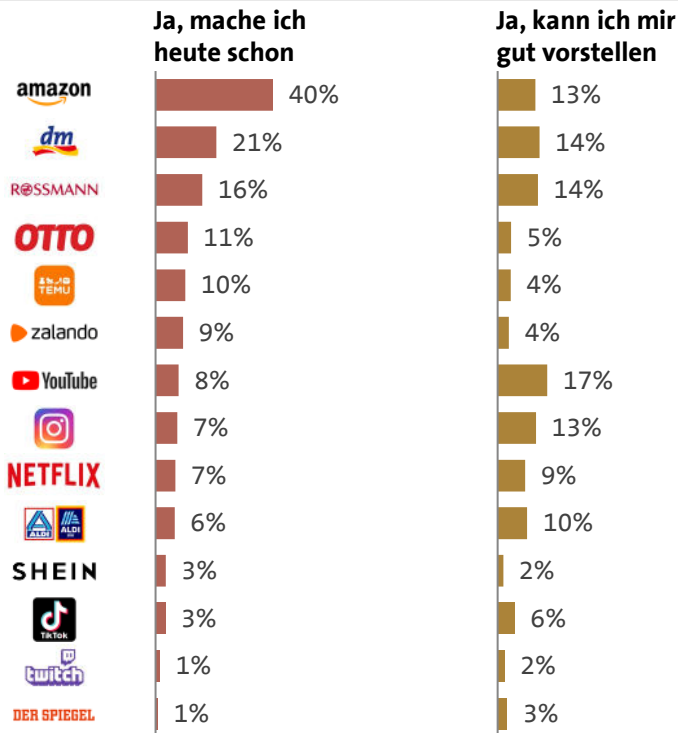


Die meistverbreitete Einkaufs-App in Deutschland ist immer noch amazon, gefolgt von dm, Rossmann und Aldi. TEMU erreicht immerhin schon 16%, SHEIN derzeit 6%.

FRAGE: WELCHE DER FOLGENDEN APPS HABEN SIE DERZEIT AUF IHREM SMARTPHONE?

Potenzielle App Nutzung zum Einkaufen

infas quo



Der Trend zu Social Commerce, also dem Einkaufen über Social-Media-Kanäle, ist in Deutschland noch nicht weiter verbreitet: 7% geben an, TikTok heute schon zum Einkaufen zu nutzen, weitere 13% können sich das vorstellen. Zum Vergleich: In China liegt der Anteil heute geschätzt bei über 60%!

FRAGE: KÖNNEN SIE SICH VORSTELLEN, DASS SIE DIESE APPS AUCH DIREKT ZUM EINKAUFEN NUTZEN, WENN SIE DORT INTERESSANTE ARTIKEL / PRODUKTE FINDEN ODER SIE ETWAS IN FILMEN, ETC. SEHEN, DASS IHNEN GEFÄLLT?

Die letzte Seite



Zur Studie

BEFRAGUNGSZEITRAUM: Mai 2024
STICHPROBE: n=1.264 Interviews in DE
BEFRAGUNGSMETHODE: Online

Haben Sie Fragen zum Report oder eigene Themen, die wir in die nächste Ausgabe mit aufnehmen sollten? Melden Sie sich – wir helfen Ihnen gerne weiter.

Möchten Sie den Report zukünftig direkt in Ihr Postfach erhalten? Melden Sie sich [HIER](#) an!



Karsten John

 Managing Director
 k.john@infas-quo.de
 0911 – 580 561-12

infas quo

AKTUELLES

ENTSCHEIDER:INNEN PANEL

Das Entscheider:innen Panel hat im 1. Quartal 2024 die ersten Ergebnisse veröffentlicht und reflektiert die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage aus der Perspektive von Entscheider:innen.



SPAREN, ANLEGEN & BANKING

In unserer Studie zum Sparverhalten und den aktuellen Finance -Themen finden Sie umfassende Insights über die Entwicklungen im Finanzmarkt.



ABOUT

infas quo STEHT FÜR DIGITALE & AGILE FULL-SERVICE-MARKTFORSCHUNG. MIT SELBSTERHOHENEN DATEN & STRATEGISCHER BERATUNG BIETEN WIR - ALS TOCHTER DER INFAS-GRUPPE - INDIVIDUELLE INSIGHTS MIT HOHER QUALITÄT.

FÜR UNS IST ES WICHTIG, DASS DIE ZUGRUNDE LIEGENDEN DATEN VERTRAUENSWÜRDIG SIND. DESHALB ERHEBEN WIR DIE DATEN SELBST.

UNSER ONLINE-PANEL **QUO PEOPLE** HAT MEHR ALS 28.000 TEILNEHMENDE IN UNTERSCHIEDLICHEN ZIELGRUPPEN. DAS PANEL ARBEITET NACH STRENGEN QUALITÄTSKRITERIEN, EMPIRISCH EINWANDFREI UND IST ISO-ZERTIFIZIERT. GANZ KLASSISCH. DAFÜR STEHT GUTES HANDWERK.

[IMPRESSUM](#)

[DATENSCHUTZ](#)

[Linked in](#)

