



infas quo

Wissen statt Vermuten: Die Effektivität Ihrer Social Media Werbung

Ein analytisches Messverfahren zur Nutzung von Smartphones & in-App Werbung
infas quo | Nürnberg | Juli 2023



Kennen Sie den Effekt Ihrer Budgets, die Sie in Social Media Werbung investieren? Im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern?

infas quo

Enorme Werbebudgets fließen in Social Media, die über mobile Endgeräte genutzt werden. Was bislang fehlt, ist ein detaillierter Marktblick, wie Kunden und einzelne Kundengruppen Smartphones nutzen, wie häufig welche Werbungen und Banner von wem gesehen werden und **welche davon tatsächlich eine Reaktion auslösen**. Im besten Fall kennt man grobe Daten, aber **wie ist das im Wettbewerbs-Quervergleich?**

Im Rahmen unseres Forschungsansatzes messen wir kontinuierlich, ...

1

...welche Personen wann ihr Smartphone nutzen wie nutzen, und welche Apps verwendet werden.

2

...welche Personen Werbung in einzelnen Social-Media-Kanälen ausgespielt bekommen, welche Inhalte diese Werbung hat und wie hoch der Anteil der Kunden ist, die auf die Werbebotschaft reagieren.



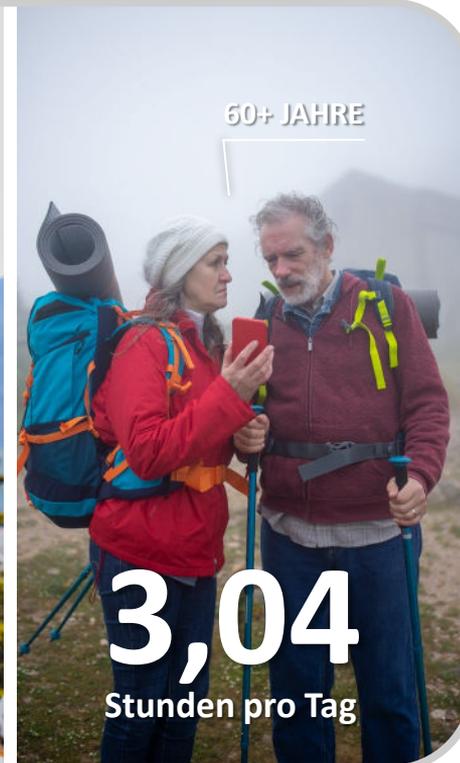
**WELCHE FRAGEN KÖNNEN WIR IHNEN MIT UNSEREM
MESS-ANSATZ KONKRET BEANTWORTEN?**

infas quo



Generelle Nutzungsdauer der Smartphones (open Screen) Gesamt: 3,77 Stunden pro Tag

infas quo



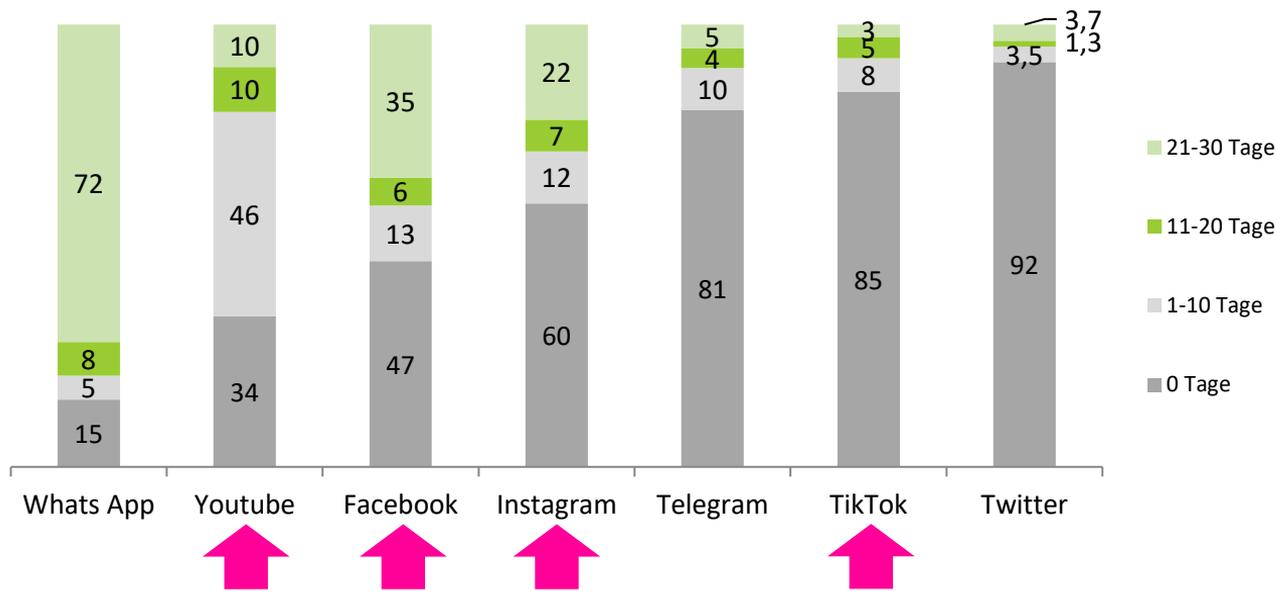
Smartphones werden aktuell knapp 4 Stunden am Tag genutzt (open Screen). Die jüngeren Zielgruppen sind allerdings oft „daueronline“.

Selbstverständlich liegen diese als auch alle folgenden Daten sowohl im **Zeitverlauf** als auch für einzelne **Kunden- und Personengruppen** im Detail vor.

Basis: n=750 Personen in der App-Messung
(Stand: Juni 2023)

Nutzungshäufigkeit nach Tagen

App-Nutzung-Tage pro Monat - Auswahl



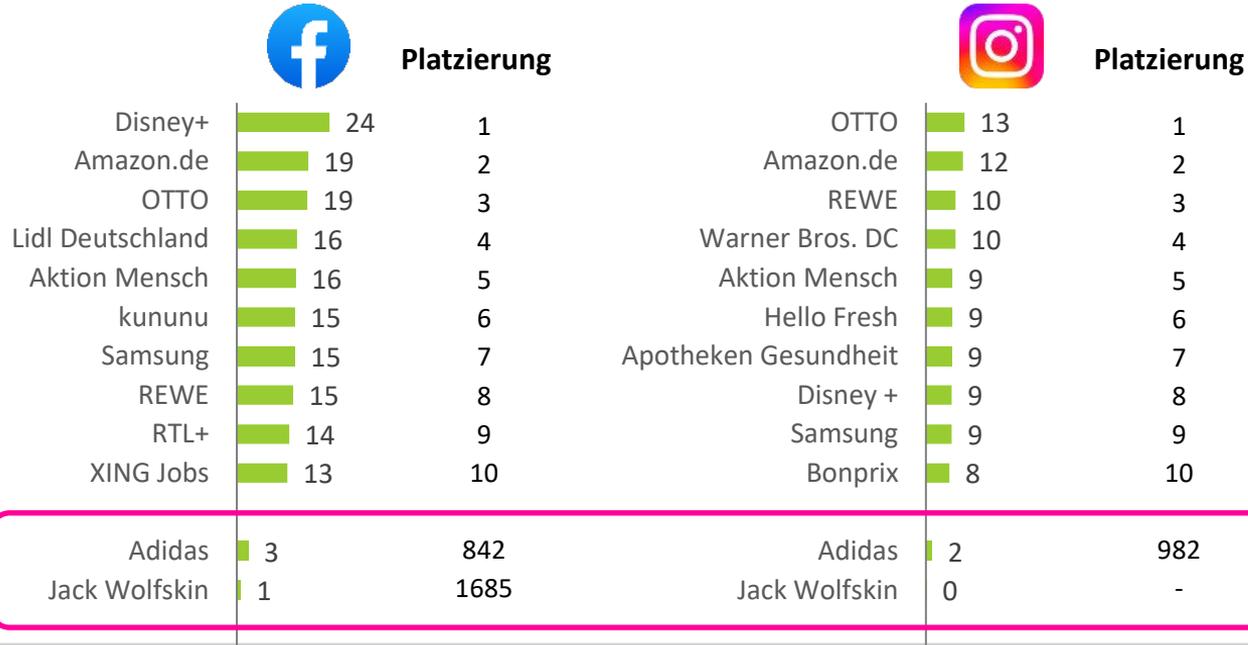
infas quo analysiert die Nutzung und Werbungs-Exposition in Youtube, Facebook, Instagram und TikTok.

Im Sinne der aktiven Nutzung sind Facebook und Instagram deutlich intensiver im Gebrauch, als beispielsweise YouTube.

1 bis 30 Tage = NutzerInnen
0 Tage = Nicht-Nutzer

Top-Werbetreibende in Social Media incl. Outdoor

Top Werbetreibende auf Facebook und Instagram in % (Personen mit Werbekontakten)



Das Wettbewerbsumfeld ist in den Social-Media-Kanälen enorm eng und die Gefahr, mit der eigenen Werbekampagne nicht durchzukommen, hoch.

Adidas rangiert in den hinteren Top 1.000 Plätzen, Jack Wolfskin auf Facebook unter den Top 2.000.

Lesebeispiel: 24% aller Panelisten haben im Juni über Facebook Werbung von Disney+ ausgespielt bekommen.

Basis: n=750 Personen in der App-Messung (Stand: Juni 2023)

Illustratives Beispiel [Lidl] zur Reaktions-Analyse auf Werbung: Welche Aktivitäten erzeugen die höchste Reaktions-Quote?

Sichtkontakte der LIDL Werbung in Facebook vs. Reaktion

Thema	Werbeanteil	Botschaft	Reaktion*
(Wochen)- Angebote	52%	Entdecke jetzt die Angebote der Woche von Mo., 6.2. bis Sa., 11.2. im Lidl Online Prospekt Ab Donnerstag bei Lidl! 🛒 📱 😊 \n → Alles für deine Küche	48%
Online- Shop	23%	Dieser und weitere tolle Artikel warten auf Dich im Lidl.de Onlineshop. Jetzt versandkostenfrei eiskalt reduzierte Artikel shoppen!	38%
Reisen	9%	Egal, ob Badeurlaub, Rundreisen, Unterkünfte oder Kreuzfahrten, bei Lidl Reisen findest du immer die besten Urlaubsange...	32%
Sparsturz	8%	Der große Sparsturz: 3 Personen können bald ein Jahr lang gratis* einkaufen	18%
Karriere	5%	Werde Verkaufsleiter (m/w/d) bei Lidl und freu dich über ein Einstiegsgehalt...	12%

*geteilt, geliked, geklickt; Ausgespielte Werbung; Sonstige nicht dargestellt

WIE WERDEN DIE DATEN GENERIERT?

infas quo



Trägerplattform für die Datengenerierung und Analyse ist quo PEOPLE, die Online Community der infas quo GmbH.

infas quo



Online-basiertes Panel



> 25.000
Panelisten



Deutschsprachige Personen
ab 16 Jahren

Erhebungsarten:
Smartphone/voll-digital

Rekrutierungsformen: Online und Offline
(Brief, Telefon, Promotions, Mailings, Social Media)

Aussteuerung nach Zensus:
Alter, Geschlecht, Bildung, Haushaltsgröße, Kinder im Haushalt, Ortsgröße,
Bundesland



Quotenstichprobe nach Statistischem Bundesamt: quo PEOPLE steht repräsentativ
für ca. 67,4 Mio. online-fähige Personen ab 16 Jahren in Deutschland

quo PEOPLE



[JETZT ANMELDEN](#)

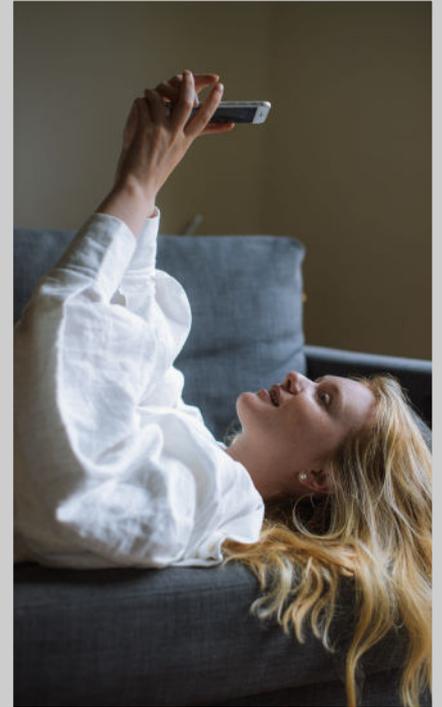
Aus diesem Pool wurden 750 Probanden ausgewählt und mit einer speziellen Smartphone-APP (Android) ausgestattet.

infas quo

Diese App übermittelt in Echtzeit alle wesentlichen Parameter zur individuellen Nutzung der Smartphones und was konkret die Probanden zu sehen bekommen.

Die Hauptparameter (sekundengenau):

1. Smartphone-Nutzung jedes Teilnehmers (open Screen)
2. App-Nutzung (für alle Apps, nach Name und Kategorie)
3. Browser-Nutzung und Eingaben (nach Name, Suchbegriff und aufgerufene Links)
4. Ausgespielte Werbung für Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Pinterest und Amazon



Kontinuierliche digitale
Messung des status quo



Die Ergebnisse liegen
ca. **zwei Wochen** nach
Monatsende vor



Reporting basierend auf einem
definierten Set von Grafiken.



Basisreport : einmalig
Werbetracking : 12 Monate
Werbetracking : 3 Monate



Basis: Sample aus **QUO PEOPLE**



Inhalt: Siehe
Slide 12 und 13



**Sonderauswertungen oder
Zusatzbefragungen** sind optional
verfügbar.



Bsp.: Subjektive Werbeerinnerung,
Social Media vs. Print vs. Video/
TV vs. Internet vs. Plakate etc.

MARKENÜBERGREIFEND

1

Demographics/Sozio-Profile
NutzerInnen gesamt

2

Demographics/Sozio-Profile
NutzerInnen Outdoor-Apps

3

Smartphone- und App-
Nutzungsverhalten gesamt
sowie aus dem Bereich Outdoor

4

Smartphone- und App-
Nutzungsverhalten aus dem
Bereich Outdoor

MARKENSPEZIFISCH

1

Demographics /Sozio-Profile
NutzerInnen eigene Marke

2

Smartphone- und App-Nutzungs-
verhalten von Personen, die Werbung
der eigenen Marke gesehen haben



MARKENÜBERGREIFEND

1

Werbungs-Ausspielung und Sichtkontakte für Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Pinterest und Amazon (Top 10 Werbetreibende)

MARKENSPEZIFISCH

1

Werbungs-Ausspielung und Sichtkontakte pro Social Media Channel (eigene Marke + Top3 Wettbewerber/Peers)

2

Reaktions-Analyse pro Social Media Channel (eigene Marke + Top3 Wettbewerber/Peers)



Analyse und Reporting zu Social Media-Werbung

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

	Unser Angebot für Sie
Einmalbezug: Basisreport (Key-Facts, 30 Seiten pptx., kommentiert)	5.000,- Euro
Ergänzende Option: Tracking-Report (Monatsreport, ca. 30 Seiten pptx.) 12x ein Monat 3x ein Monat	18.000,- Euro 7.000,- Euro



DIE KÖPFE DAHINTER

Das Team von infas quo steht Ihnen für alle Fragen zur Verfügung

infas quo



Markus Schmidt

Senior Project Director

m.schmidt@infas-quo.de

Telefon: 0911 – 580 561-13

Mobil: 01522 2 706 142



Arndt Polifke

Director New Business

a.polifke@infas-quo.de

Telefon: 0911 - 580 561-17

Mobil: 0162 - 57 19 103

**Haben wir Sie
neugierig gemacht?**

Kontaktieren Sie uns, wir
beraten Sie gerne!

