



MESSEN

WER

WANN

WAS

WO

SIEHT

infas quo

Effizienz von Social Media Werbung

infas quo // Nürnberg, Oktober 2022

- **97%** der Personen zwischen 16 und 69 Jahren besitzen aktuell mindestens ein Smartphone.
- Im Segment der 70- bis 79jährigen: **86%!**
- Pro Tag wird das Smartphone durchschnittlich ca. 2 Stunden genutzt.
- **ABER 20%** nutzen es bereits **mehr als 4 Stunden pro Tag.**

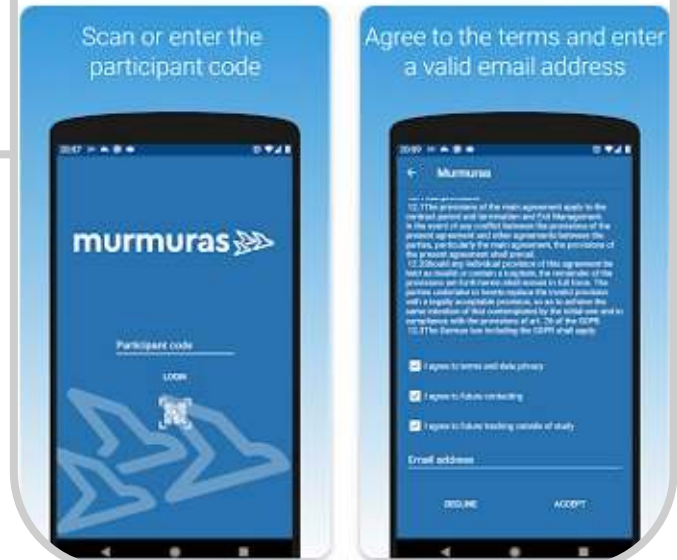


- Die Digitalisierung besitzt viele **positive Effekte** für Werbetreibende! Der wohl wichtigste Effekt ist ein immer **besseres Targeting** in Online- und Social Media-Kanälen.
- Was fehlt, ist eine **effiziente Werbeerfolgskontrolle** bei der **In-App Ausspielung** von Werbung auf dem Smartphone.
- infas quo kann die **Ausspielung von Werbeformaten In-App technisch messen** und die damit verbundene **Werbeerinnerung quantifizieren**.



- Wir **messen bei 1.000 Personen** ihr konkretes Nutzungsverhalten ihrem Android-Smartphones über die App Murmuras. Die 1.000 Personen sind repräsentativ nach Alter, Geschlecht und Region.
- Die eingesetzte Software von Murmuras basiert auf dem Mental-Project der Universität Bonn
- Damit können wir zeigen was In-App Werbung tatsächlich bringt und liefern Ergebnisse von Werbeanalysen mit Wettbewerbern in Social Media Apps.

Murmuras



Die Köpfe dahinter. Wir beantworten Ihnen gerne jede Frage und beraten Sie zu Ihrem Projekt – ganz unverbindlich.

infas quo



Karsten John

Managing Director

k.john@infas-quo.de

Telefon: 0911 – 580 561-12

Mobil: 01520 - 2875 655



Markus Schmidt

Senior Project Director

m.schmidt@infas-quo.de

Telefon: 0911 – 580 561-13

Mobil: 01522 2 706 142



Birgit Ströhlein

Senior Project Director

b.stroehlein@infas-quo.de

Telefon: 0911 – 580 561-14

Projektleitung

Vielen Dank

Effizienz von Social Media Werbung // infas quo // Nürnberg, Oktober 2022

infas quo

MESSEN

WER

WANN

WAS

WO

SIEHT

