



infas quo

quo NÜRNBERG

Marktforschung für NÜRNBERG

Juni 2022



MARKTFORSCHUNG FÜR NÜRNBERG

quo NÜRNBERG – das regionale Online-Panel

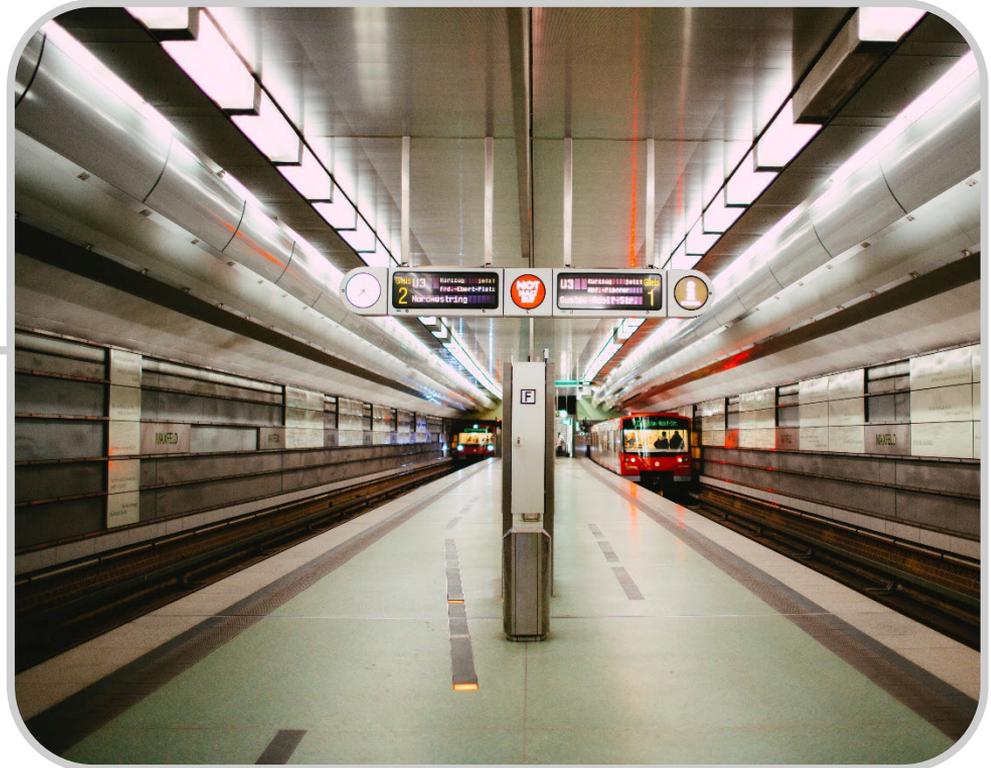
infas quo

Wir machen Marktforschung für MORGEN

- digital
- relevant
- inspirierend
- regional
- neu

Für Nürnberg haben wir ein eigenes Online-Panel mit mehr als 500 Nürnbergern aufgebaut, die uns antworten und Feedback geben.

Für Ihre Fragen, die vor allem NÜRNBERG und die Menschen hier beschäftigen.





Karsten John

Managing Director

k.john@infas-quo.de

Telefon: 0911 – 580 561-12

Mobil: 01520 - 2875 655

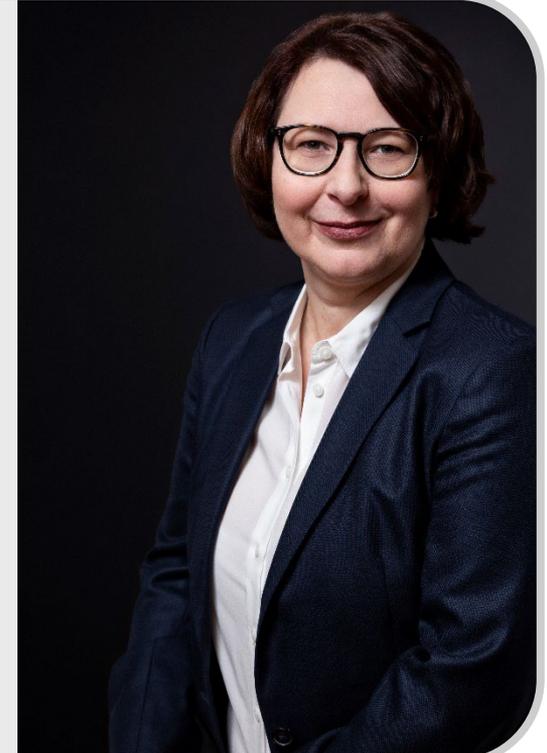
Birgit Ströhlein

Senior Project Director

b.stroehlein@infas-quo.de

Telefon: 0911 – 580 561-14

Projektleitung



RAHMENDATEN
quo NÜRNBERG

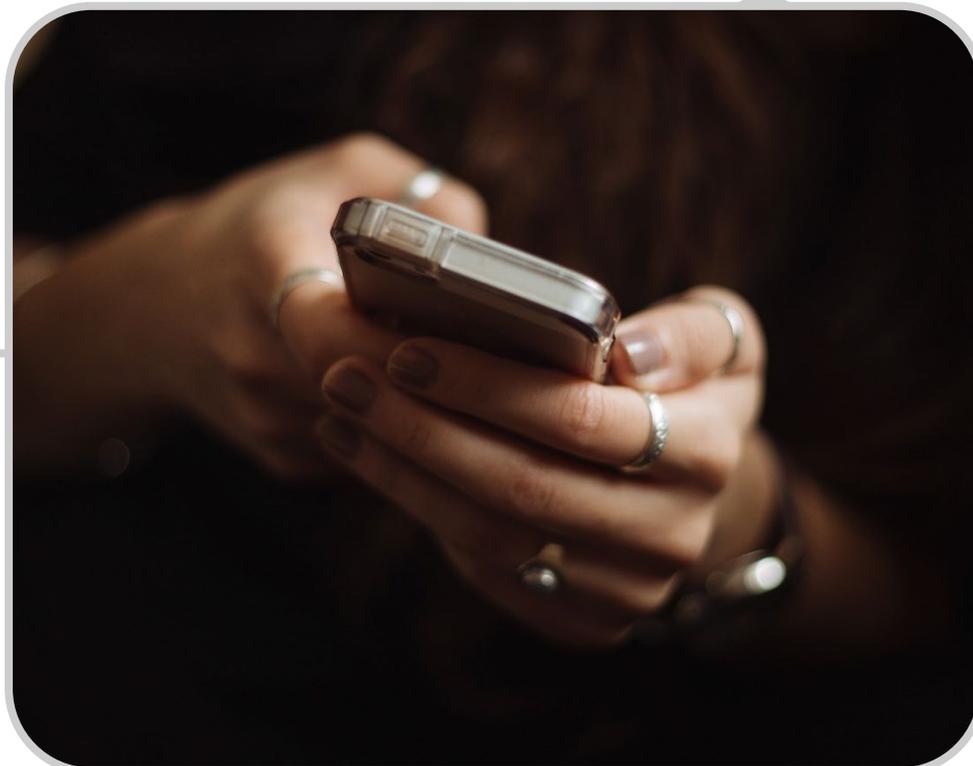
infas quo



quo NÜRNBERG ist eine digitale Community und ein digitaler Testmarkt für Nürnberg.

Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, unterschiedliche Zielgruppen über verschiedene Medien zu befragen, mit Ihnen zu diskutieren und Feedback zu Ihren Fragen, Konzepten und Themen zu erhalten.

AGIL – INDIVIDUELL – ZIELGENAU



quo NÜRNBERG - Rahmendaten

infas quo



Online-basiertes Panel



über 500
Personen in Nürnberg



Deutschsprachige Personen
ab 16 Jahren

Erhebungsarten:
Multi-Device

Rekrutierungsformen: Online und Offline
(Brief, Telefon, Online, Print)

Aussteuerung nach Zensus:
Alter, Geschlecht, Bildung, Haushaltsgröße, Kinder im Haushalt



**quo NÜRNBERG steht repräsentativ für die 518.370 Einwohner
der Stadt Nürnberg und dem Nürnberger Land.**

Quotenstichprobe nach dem Statistischen Amt in Nürnberg



**Wissen was
Nürnberg denkt.**



infas quo