



infas quo

# Die Krise um die Corona Virus Pandemie

Umfrage zur aktuellen Lage in Deutschland

3. Welle

# Die Menschen in der Corona-Krise: Status quo

**Seit jetzt fast 2 Monaten hat uns die Corona-Krise weiterhin fest im Griff. Was mit Schul-Schließungen und der Absage aller öffentlichen Veranstaltungen begann, sogar das Oktoberfest fällt 2020 aus, ist in weiten Teilen Deutschlands seit mehr als 4 Wochen auch eine strikte Ausgangsbegrenzung in Kraft.**

Nachdem jetzt die ersten Maßnahmen umgesetzt wurden, das öffentliche Leben wieder aufzunehmen und zu erleichtern, wird intensiv darüber diskutiert, wie es weitergehen soll.

Aber - Wie gehen die Menschen mit der ganzen Situation heute um? Welche Auswirkungen hat die Krise auf Ihre Pläne und Ihr Leben? Wie sehr schmerzen Langeweile und Einsamkeit? Viele Fragen, die nach Antworten verlangen.

Die vorliegende Studie fasst die Antworten von 1.475 online-repräsentativ Befragten Deutschen zusammen. Es ist die dritte Welle unseres Krisen-Trackers. Wenn Sie auch Fragen haben, auf die Sie für Ihr Haus Antworten suchen, melden Sie sich einfach bei uns. Die stellen wir sehr gerne für Sie.

Viel Spaß beim Lesen und vor allem – bleiben Sie gesund! Ihr infas quo Team

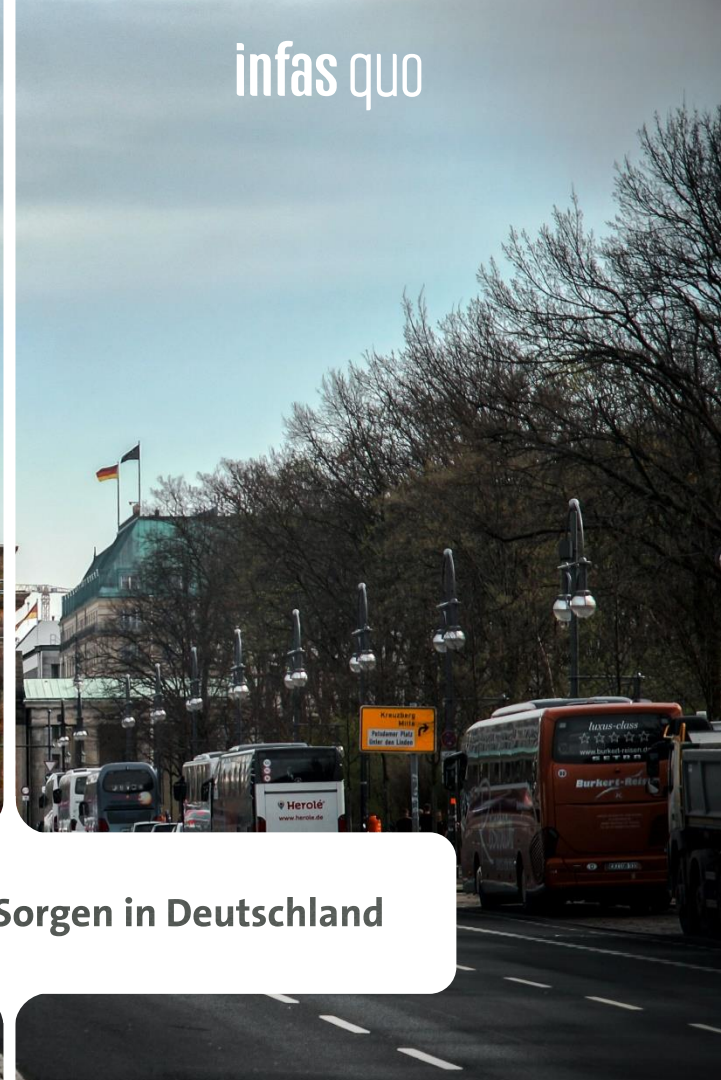
Umfrage zur Corona-Krise  
Welle 1: 18. bis 20. März 2020  
Welle 2: 1. bis 3. April 2020  
Welle 3: 15. bis 17. April 2020

Basis Welle 3: n=1.475 online-repräsentativ befragte Deutsche

# Die Menschen in der Corona-Krise – Mitte April: Zusammenfassung

- Die Sorgen um die Gesundheit sinken jetzt doch deutlich: 42% machen sich Sorgen um die eigene Gesundheit (minus 8%-Punkte), um Freunde und Familienangehörige sorgen sich noch gut die Hälfte (minus 12%-Punkte zur Vorwelle).
- Und, die Sorgen um die wirtschaftlichen Folgen der Krise sind weiterhin groß (57%).
- Aber - die große Mehrheit nimmt die Krise sehr ernst und hat sich an die Beschränkungen gewöhnt. Man bleibt zuhause, vermeidet Kontakt und achtet sehr auf Hygiene.
- Die Jungen leiden dabei deutlich stärker an Einsamkeit (44%) und Langeweile (46%), als die Älteren: Unter den über 60-Jährigen leiden nur 20% an Langeweile und 30% an Einsamkeit.
- Die Einschränkungen beim Reisen sind nun für viele deutlich spürbar: mittlerweile haben schon 28% eine geplante und gebuchte Reise absagen müssen.
- Die Öffnung der Geschäfte wird zu einer großen Erleichterung führen: zwei Drittel haben sich dies sehr gewünscht.
- Und – Massentests (63%) und die Nutzung einer Smartphone-App (50%) wird von der Mehrheit akzeptiert.





infas quo

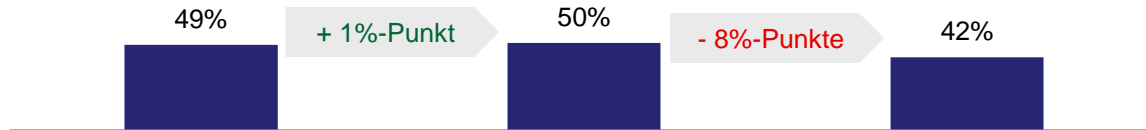
Die Sorgen in Deutschland

# Die Sorge um die eigene Gesundheit und die von Familie und Freunden sinkt jetzt deutlich.

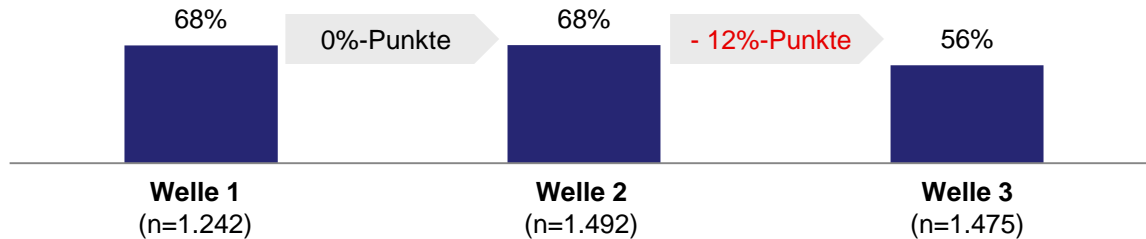
## Wie besorgt sind Sie...

(Top-2-Box)

... um Ihre **eigene Gesundheit**?



... um die **Gesundheit von Familien-Angehörigen und Freunden**?



Umfrage zur Corona-Krise  
Welle 1: 18. bis 20. März 2020  
Welle 2: 1. bis 3. April 2020  
Welle 3: 15. bis 17. April 2020

Frage F1:

Wie besorgt sind Sie um Ihre eigene Gesundheit im Zusammenhang mit dem Corona-Virus heute?

Frage F2:

Und wie besorgt sind Sie um die Gesundheit von Familien-Angehörigen und Freunden heute?

Skala von

1 „Sehr besorgt“ bis  
5 „Überhaupt nicht besorgt“



**Der Umgang mit der  
Ausgangsbeschränkung**

# Die Menschen arrangieren sich mit der Situation: Zwar ist es für knapp ein Drittel noch immer (sehr) belastend, aber das Gefühl geht leicht zurück.

## Situation nach 2 Wochen vs. 4 Wochen Ausgangsbeschränkung

Welle 2  
(n=1.492)



Welle 3  
(n=1.475)



■ [5] Überhaupt nicht belastet   ■ [4]   ■ [3]   ■ [2]   ■ [1] Sehr belastet

Umfrage zur Corona-Krise

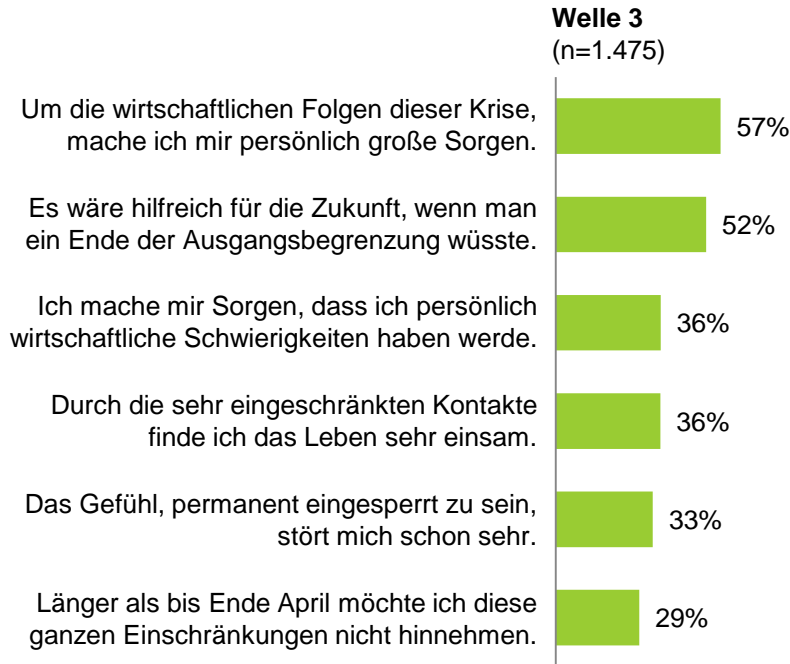
Welle 2: 1. bis 3. April 2020

Welle 3: 15. bis 17. April 2020

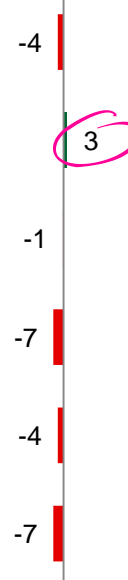
Frage F6: Wie fühlen Sie sich heute, nach knapp 2 Wochen Ausgangsbegrenzung? Würden Sie sagen, dass die ganze Situation Sie persönlich...

# Die Sorgen um die wirtschaftlichen Folgen bleiben hoch. Und zu wissen, wann die Maßnahmen ein Ende haben, würde für viele eine Erleichterung sein.

## Einstellung zur Ausgangsbeschränkung (Top-2-Box)



**Veränderung zu Welle 2**  
(n=1.492)



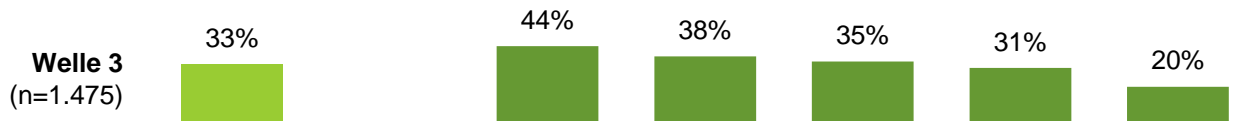
Umfrage zur Corona-Krise  
Welle 1: 18. bis 20. März 2020  
Welle 2: 1. bis 3. April 2020  
Welle 3: 15. bis 17. April 2020

Frage F7: Wir haben einmal einige Aussagen zum Thema Ausgangsbeschränkung gesammelt. Wie sehr stimmen Sie diesen zu?

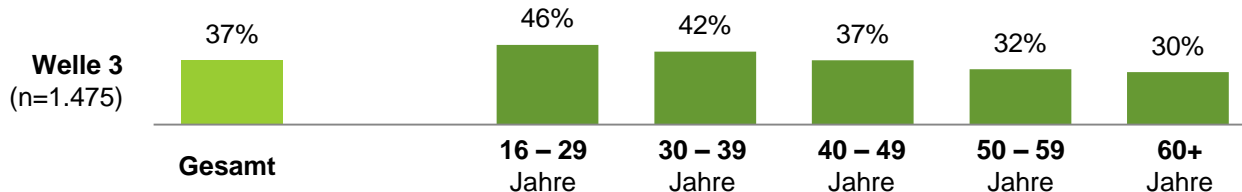
# Die Jüngeren leiden deutlich stärker unter Einsamkeit (44%) und Langweile (46%), als die Älteren.

## Einstellung zur Ausgangsbeschränkung nach Alter (Top-2-Box)

Durch die eingeschränkten Kontakte zu anderen Menschen, finde ich das **Leben sehr einsam**.



Mit den ganzen Einschränkungen ist das Leben schon **sehr langweilig** zurzeit.



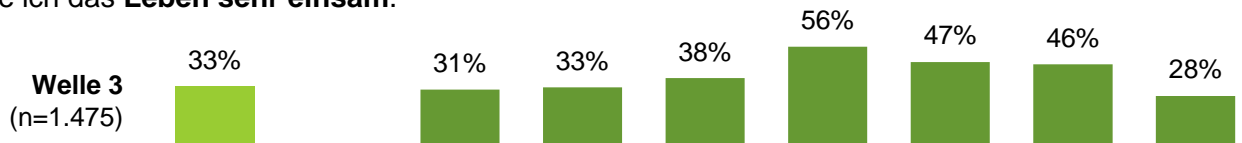
Umfrage zur Corona-Krise  
Welle 1: 18. bis 20. März 2020  
Welle 2: 1. bis 3. April 2020  
Welle 3: 15. bis 17. April 2020

Frage F7: Wir haben einmal einige Aussagen zum Thema Ausgangsbeschränkung gesammelt. Wie sehr stimmen Sie diesen zu?

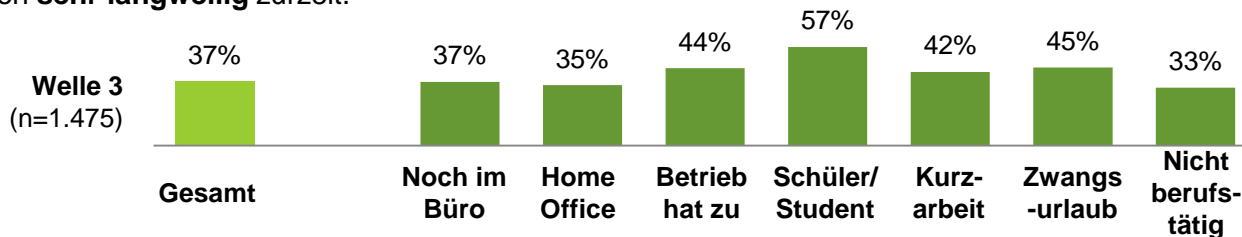
# Nicht Arbeiten zu können oder zur Schule gehen zu dürfen zehrt deutlich an den Nerven. Langeweile und Einsamkeit sind hier schon sehr hoch.

## Einstellung zur Ausgangsbeschränkung nach Beschäftigungsstatus (Top-2-Box)

Durch die eingeschränkten Kontakte zu anderen Menschen, finde ich das **Leben sehr einsam**.



Mit den ganzen Einschränkungen ist das Leben schon **sehr langweilig** zurzeit.



Umfrage zur Corona-Krise  
Welle 1: 18. bis 20. März 2020  
Welle 2: 1. bis 3. April 2020  
Welle 3: 15. bis 17. April 2020

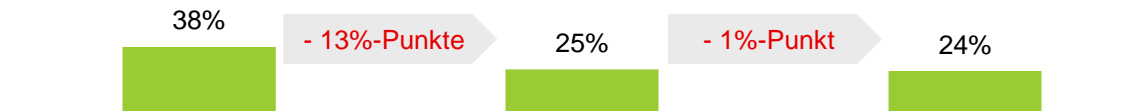
Frage F7: Wir haben einmal einige Aussagen zum Thema Ausgangsbeschränkung gesammelt. Wie sehr stimmen Sie diesen zu? Freunden heute?

# Das „Hamstern“ von Lebensmitteln ist vorbei, aber man kauft mehr ein, weil man viel Zeit zuhause verbringt. Hygieneartikeln werden weiter intensiv gekauft.

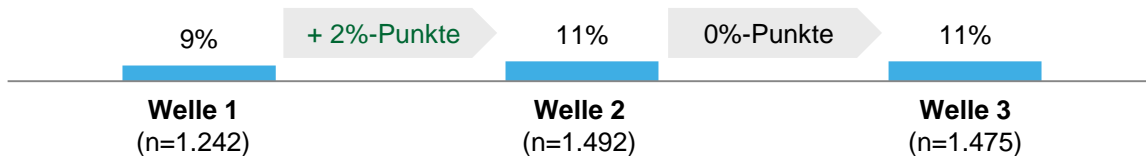
In den letzten 3 Tagen mehr eingekauft als sonst



## Lebensmittel



## Hygieneartikel



Umfrage zur Corona-Krise  
Welle 1: 18. bis 20. März 2020  
Welle 2: 1. bis 3. April 2020  
Welle 3: 15. bis 17. April 2020

Frage KB3: Haben Sie in den letzten 3 Tagen mehr als sonst eingekauft oder besondere Dinge gekauft, um sich auf die Krise vorzubereiten?

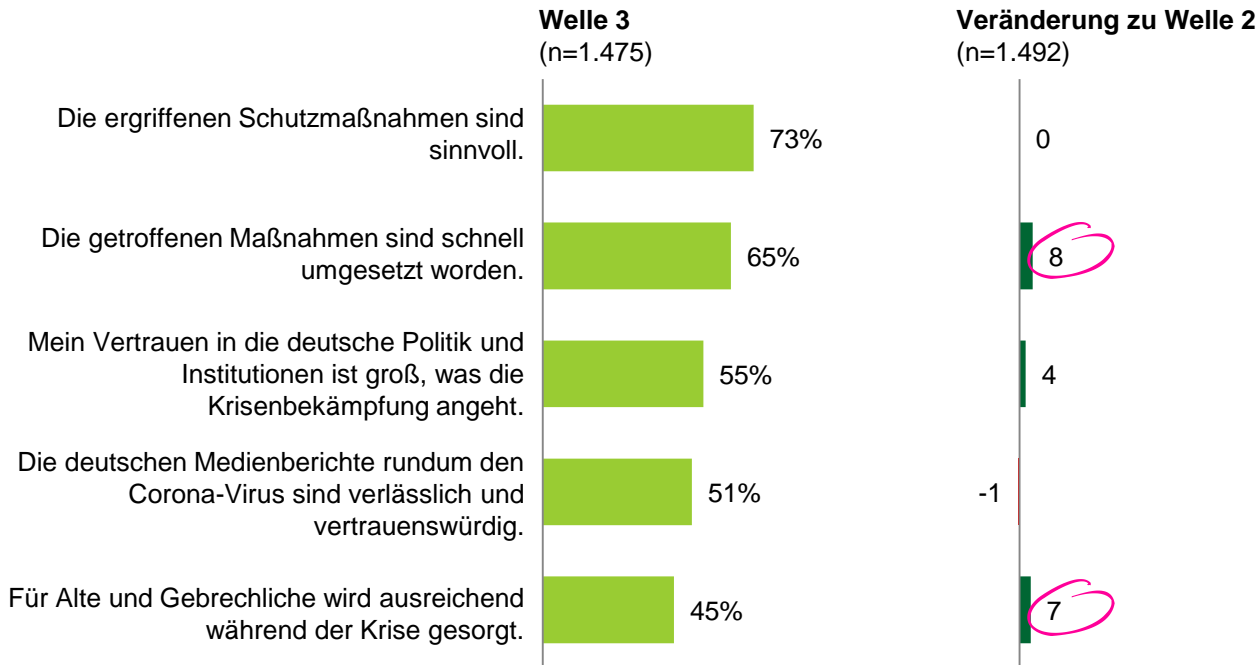
infas quo

## Das Krisenmanagement

# Insbesondere die schnelle Umsetzung der Maßnahme und die Sorge für Ältere gewinnen an Zustimmung.

## Krisenmanagement – Wie sehr Stimmen Sie den Aussagen zu?

(Top-2-Box)



Umfrage zur Corona-Krise  
Welle 1: 18. bis 20. März 2020  
Welle 2: 1. bis 3. April 2020  
Welle 3: 15. bis 17. April 2020

Frage KM1: Wir haben für Sie einige Aussagen rund um die Corona-Krise gesammelt. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den Aussagen zustimmen.

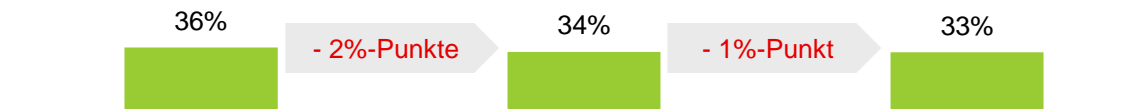
**Die Situation am Arbeitsplatz**



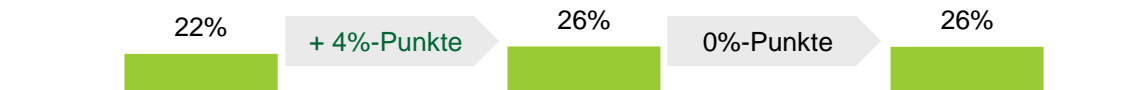
# Die Quote der Home-Office-Arbeitenden bleibt weiter sehr hoch, Kurzarbeit steigt leicht an.

## Aktuelle Arbeitssituation

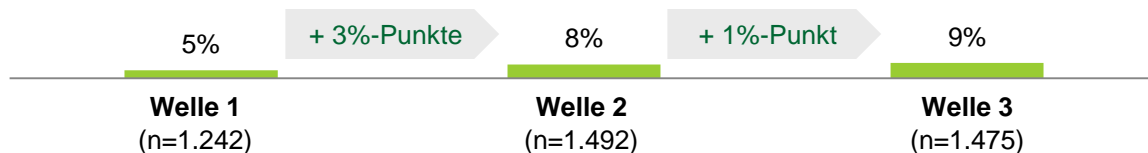
Arbeite nach wie vor im **Büro / in der Firma**



Derzeit im **Homeoffice**



Firma hat **Kurzarbeit** angemeldet

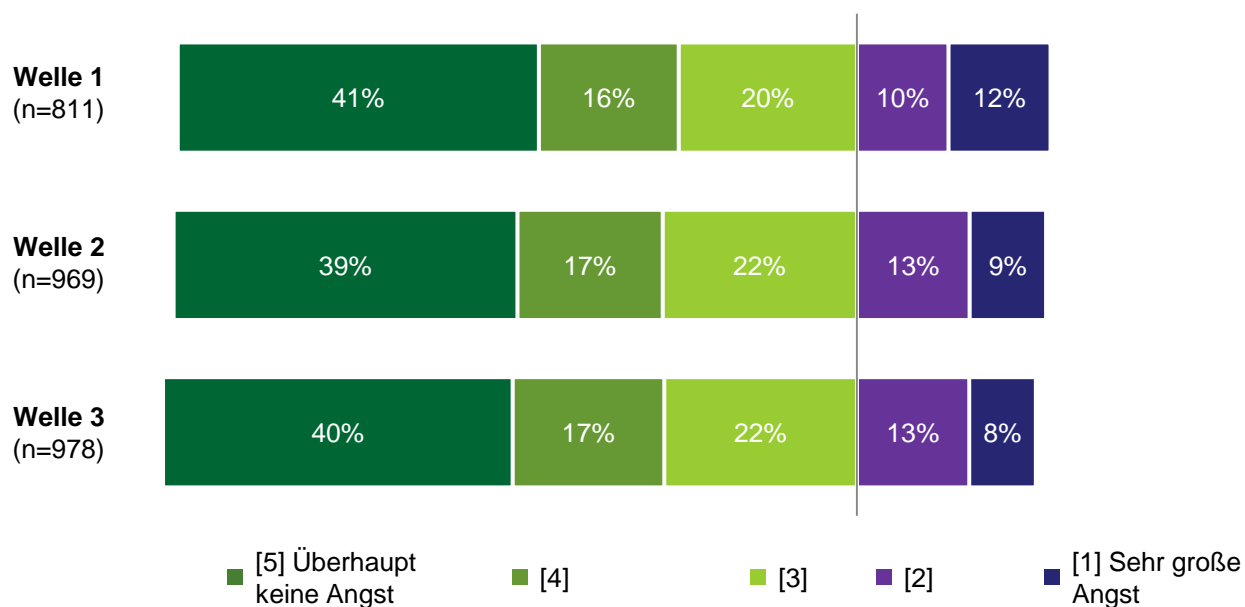


Umfrage zur Corona-Krise  
Welle 1: 18. bis 20. März 2020  
Welle 2: 1. bis 3. April 2020  
Welle 3: 15. bis 17. April 2020

Frage AB1: Welche Situation trifft derzeit am besten auf Sie zu?

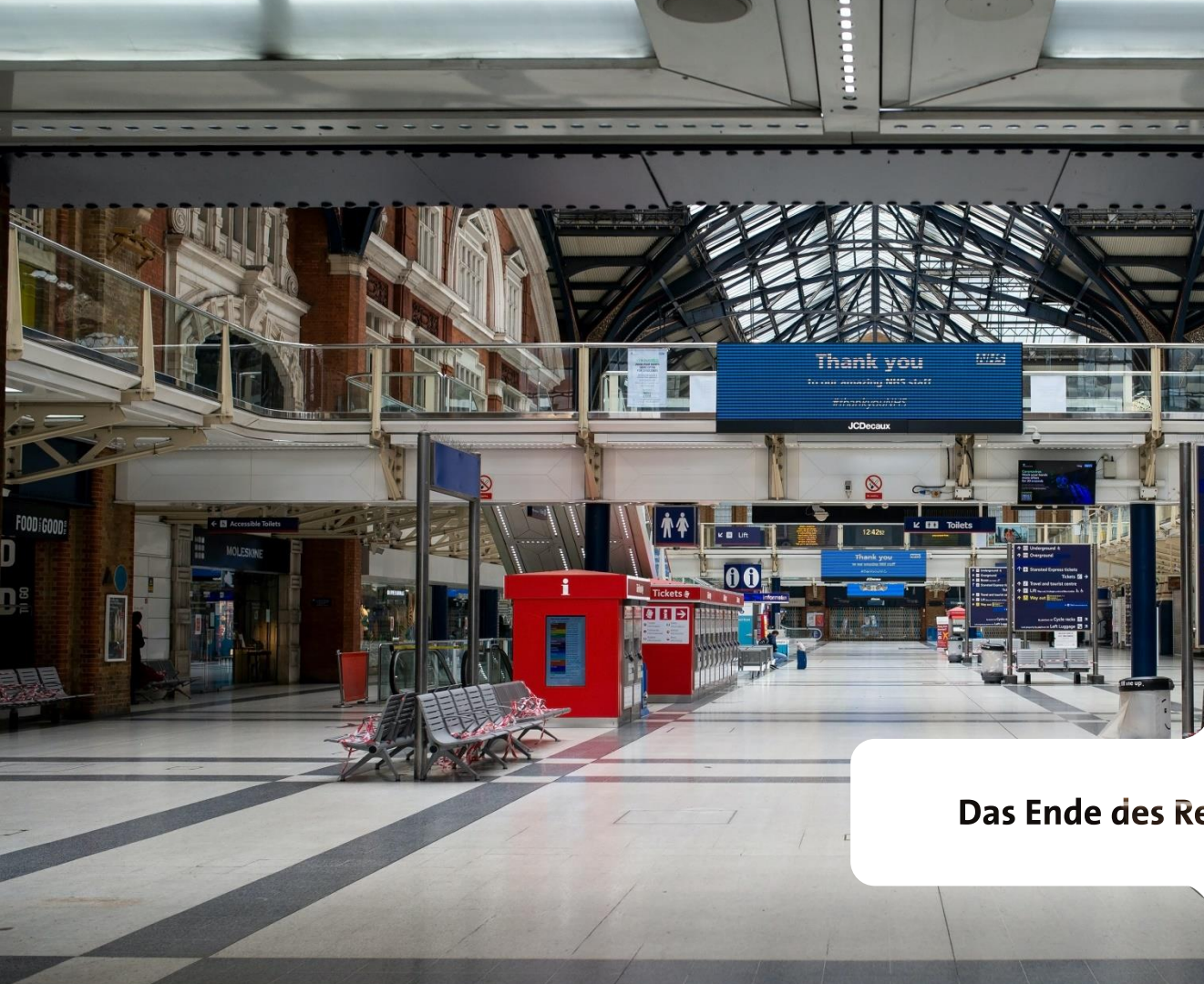
# Die Angst um den Arbeitsplatz sinkt leicht. Jeder Fünfte (21%) hat Angst, diesen durch die Krise zu verlieren.

## Angst den Arbeitsplatz zu verlieren



Umfrage zur Corona-Krise  
Welle 1: 18. bis 20. März 2020  
Welle 2: 1. bis 3. April 2020  
Welle 3: 15. bis 17. April 2020

Frage AB2: Wie groß ist Ihre Angst durch die Corona-Krise Ihren Arbeitsplatz zu verlieren?

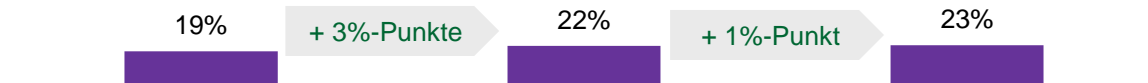


Das Ende des Reisens

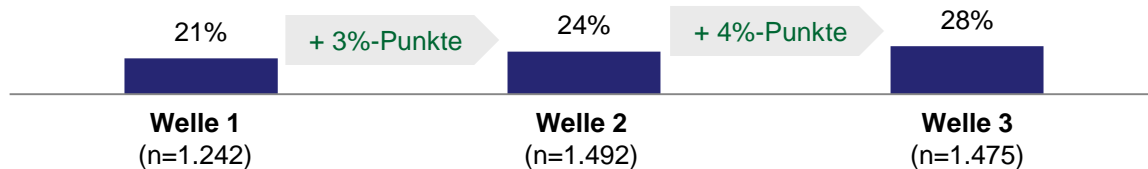
# Die Zahl der abgesagten Urlaube steigt deutlich an (+4%-Punkte). Und – jeder Fünfte hat die Pläne schon geändert.

## Auswirkungen auf die Urlaubsplanung

### Pläne geändert



### Urlaub komplett abgesagt



Umfrage zur Corona-Krise  
Welle 1: 18. bis 20. März 2020  
Welle 2: 1. bis 3. April 2020  
Welle 3: 15. bis 17. April 2020

Frage P1: Mussten Sie durch die  
aktuelle Krise Ihre Urlaubspläne  
ändern oder sogar absagen?



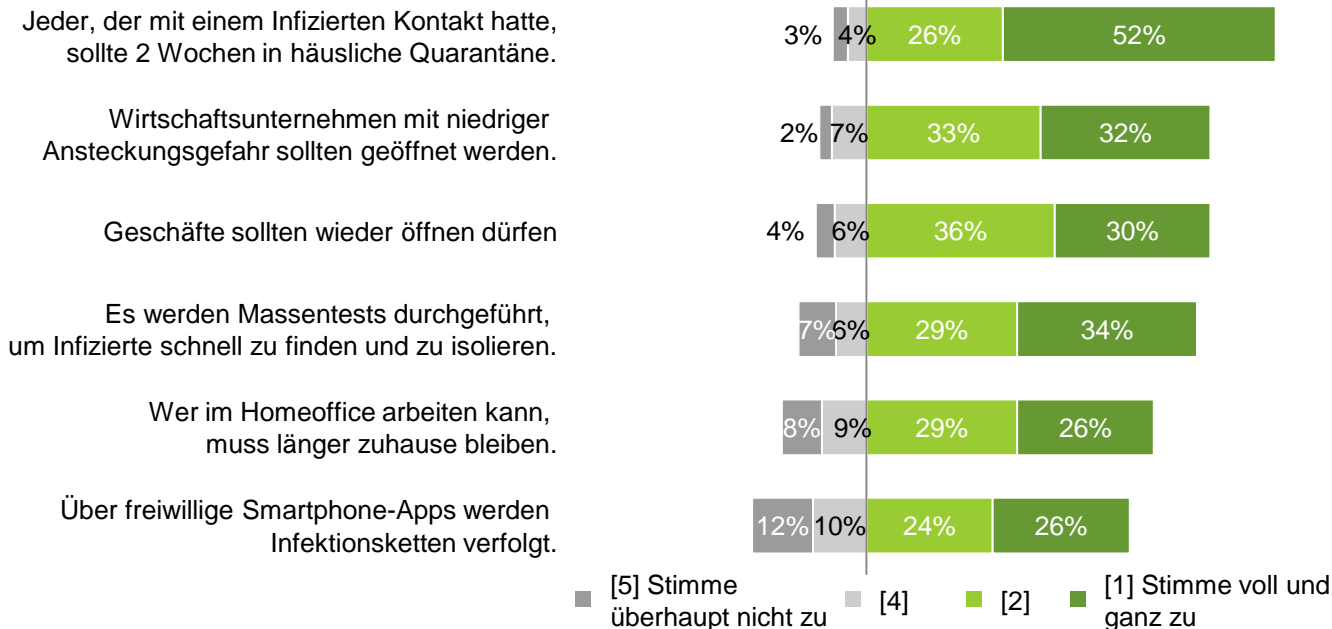
infas quo

**Die mögliche Rückkehr des  
öffentlichen Lebens**

# Massentests (63%) und die Nutzung einer Smartphone-App (50%) wären als Massnahme akzeptiert. Und - die Mehrheit wünscht sich wieder offene Geschäfte (66%).

## Bewertung von Exit-Strategien

Welle 3  
(n=1.475)

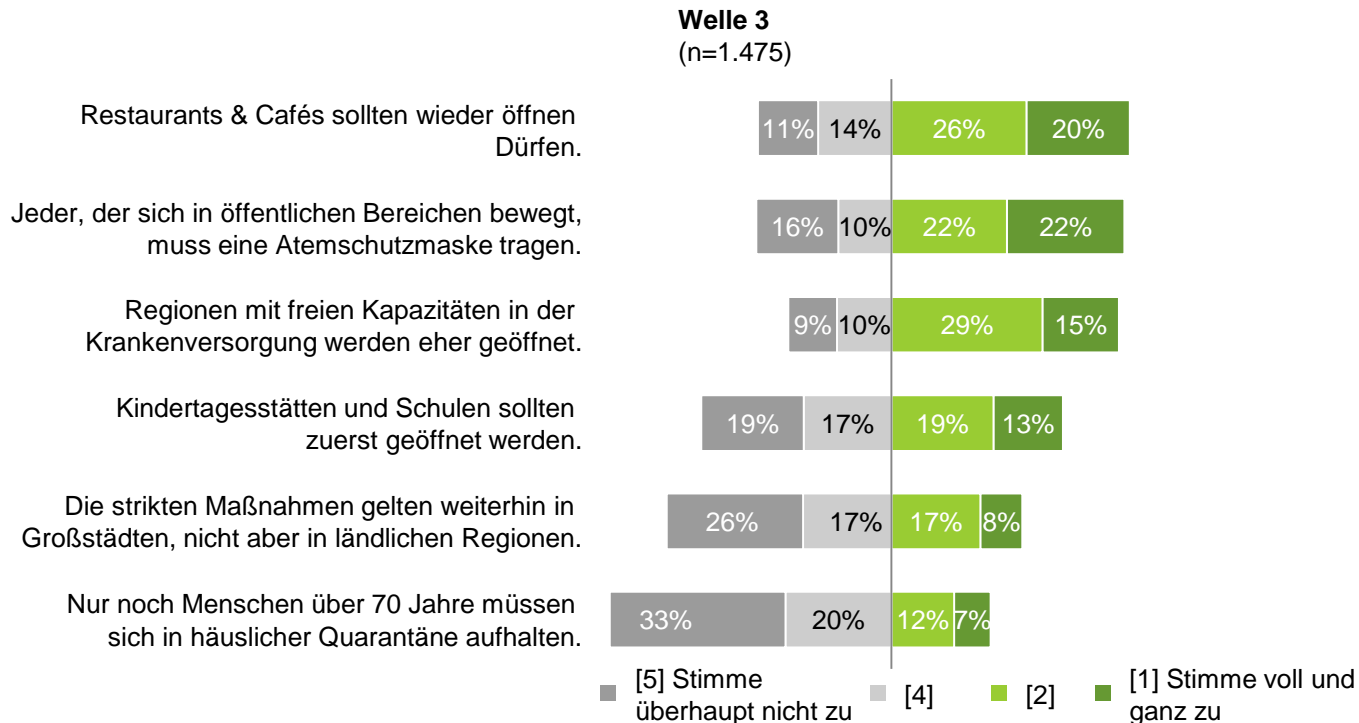


Umfrage zur Corona-Krise  
 Welle 1: 18. bis 20. März 2020  
 Welle 2: 1. bis 3. April 2020  
 Welle 3: 15. bis 17. April 2020

Frage KM3: Aktuell werden verschiedene Maßnahmen diskutiert, wie das öffentliche Leben wieder aufgenommen werden kann („Exit-Strategien“). Unabhängig davon, wann dies der Fall sein kann oder soll, sind verschiedene Maßnahmen denkbar. Bitte sagen Sie uns, in wie weit Sie diese Maßnahmen für sinnvoll halten:

# Eine Maskenpflicht halten nur 44% für erforderlich. Die Einschätzung zur Öffnung von Schulen und Kindergärten sind sehr gespalten.

## Bewertung von Exit-Strategien



Umfrage zur Corona-Krise  
 Welle 1: 18. bis 20. März 2020  
 Welle 2: 1. bis 3. April 2020  
 Welle 3: 15. bis 17. April 2020

Frage KM3: Aktuell werden verschiedene Maßnahmen diskutiert, wie das öffentliche Leben wieder aufgenommen werden kann („Exit-Strategien“). Unabhängig davon, wann dies der Fall sein kann oder soll, sind verschiedene Maßnahmen denkbar. Bitte sagen Sie uns, in wie weit Sie diese Maßnahmen für sinnvoll halten:

## Die Köpfe dahinter



**Karsten John**

Managing Director

[k.john@infas-quo.de](mailto:k.john@infas-quo.de)

Telefon: 0911 – 580 561-12

Mobil: 01520 – 28 75 655



**Birgit Ströhlein**

Senior Project Director

[b.stroehlein@infas-quo.de](mailto:b.stroehlein@infas-quo.de)

Telefon: 0911 – 580 561-14

Mobil: 0172 – 57 33 908



**Stephan Duttenhöfer**

Head of Sales and  
Innovation

[s.duttenhoefer@infas-quo.de](mailto:s.duttenhoefer@infas-quo.de)

Telefon: 0911 – 580 561-17

Mobil: 0162-71 99 570



**Markus Schmidt**

Senior Project Director

[m.schmidt@infas-quo.de](mailto:m.schmidt@infas-quo.de)

Telefon: 0911 – 580 561-13

Mobil: 0152 – 22 70 61 42

**infas quo**



# Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Und bleiben Sie gesund!